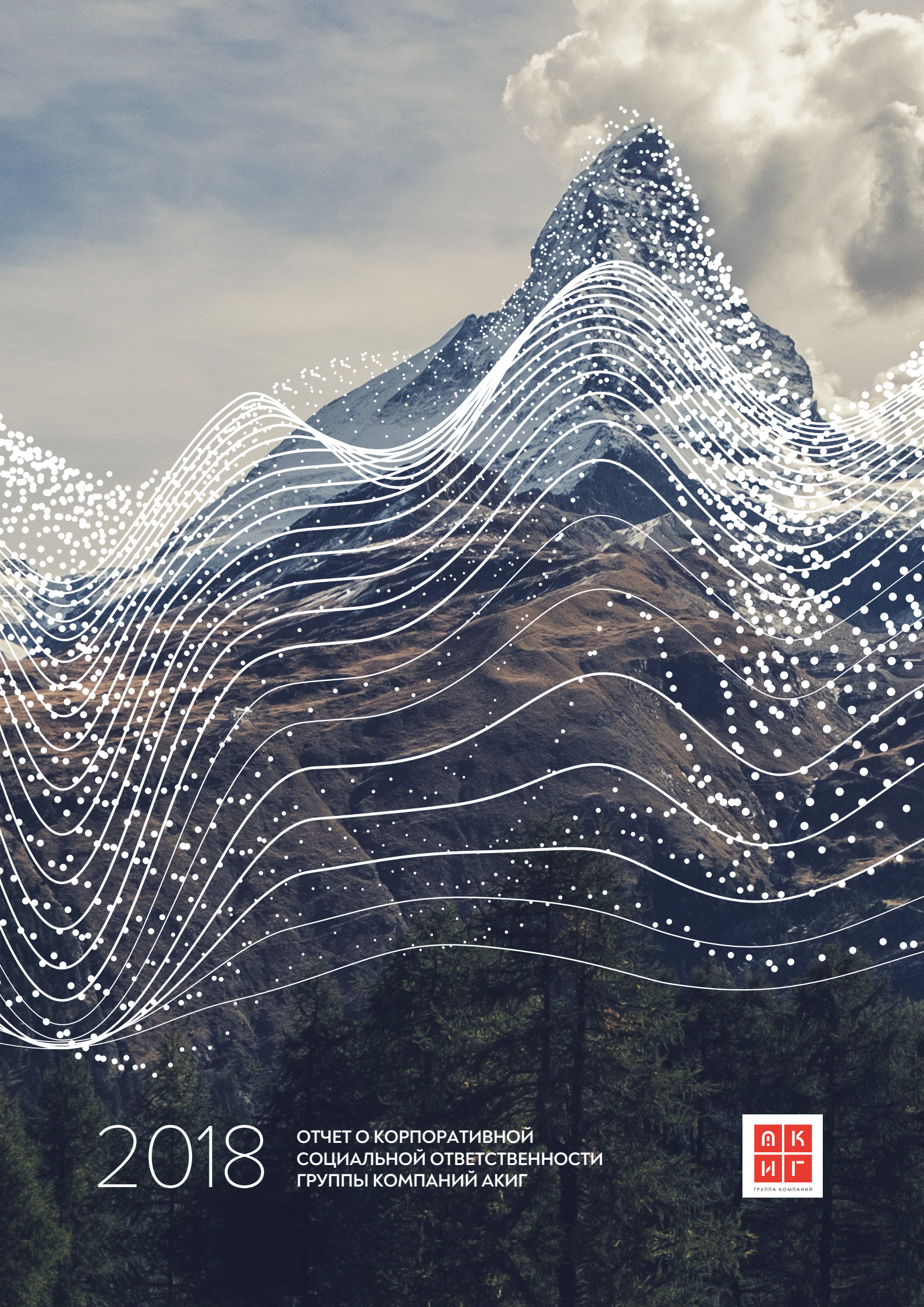


2018

ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ

АКИГ
ГРУППА КОМПАНИЙ

2018

ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ

ГРУППА КОМПАНИЙ

Об отчете
6

Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ
5

2
КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2018 ГОД
23

Показатели эффективности экономической деятельности
24

Проектная деятельность компании
24

Структура персонала
25

4
СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВНУТРЕННИЕ ПРАКТИКИ ГК АКИГ
39

Корпоративное управление
40

Управление экономической эффективностью
40

Управление персоналом
41

Построение команды
41

Здоровье персонала
42

Развитие персонала и управление компетенциями
44

Управление рисками
45

Управление информационными потоками и коммуникационная открытость
47

Социальные проекты
48

7
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ
1

8
Прошлое и настоящее

10
Структура ГК АКИГ

12
Направления деятельности компании

14
Аналитическое агентство DataPoint

15
Инициативы

16
Журнал Стратегия

18
ЦМИТ «СуперЛаб»

20
Школа АМС

3
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ
27

Миссия и ценности компании
28

Диалог с заинтересованными сторонами
30

Цели развития компании на среднесрочную и долгосрочную перспективы
32

Деятельность ГК АКИГ и принципы Глобального договора ООН
34

Запуск онлайн-платформы национальной сети ГД ООН
38

5
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГК АКИГ И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
53

Здоровье и благополучие
56

Образование и просвещение
63

Индустриализация, инновации и инфраструктура
67

Партнерство в интересах устойчивого развития
73

Международная деятельность
70

Ответственное сельхозпроизводство и обеспечение продовольственной безопасности
69

АКИГ
ГРУППА КОМПАНИЙ

GRI 102-14

Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ

Уже пять лет Группа компаний АКИГ является участником Глобального договора ООН. В известном смысле 2018 год стал юбилейным. Наше участие в Договоре мы рассматриваем как эффективный инструмент продвижения внутри делового сообщества принципов корпоративной социальной ответственности, практик ведения прозрачного бизнеса и ответственного инвестирования.

Одним из приоритетов деятельности группы компаний по-прежнему является социальная сфера. В ближайшей перспективе мы видим себя не только динамично развивающейся бизнес-группой, но компанией, которая меняет мир вокруг себя в лучшую сторону. Поэтому фокус настоящего отчета о корпоративной социальной ответственности направлен не только на эффективность бизнес-процессов, а в большей степени на проекты в сфере социальных инвестиций, образования и благотворительности.

ПОСТРОЕНИЕ СПЛОЧЕННОЙ КОМАНДЫ, УВАЖЕНИЕ ЗАКОНА И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ ЗАПРОГРАММИРОВАНЫ В МИССИИ И ЦЕЛЯХ НАШЕЙ КОМПАНИИ. РЕШАЯ БОЛЬШИЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ, МЫ НЕИЗМЕННО ИЗМЕРЯЕМ СВОИ ДОСТИЖЕНИЯ В КАТЕГОРИЯХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОЛЬЗЫ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Итоги 2018 года демонстрируют верность выбранной стратегии. В ходе реализации инициатив в области корпоративной социальной ответственности у нас сложились дружеские отношения с социально ориентированными некоммерческими и благотворительными организациями, многим из которых мы оказываем всестороннюю поддержку. В традиционных сферах деятельности Группы компаний АКИГ на внутреннем и международном уровнях, в аспектах коммуникации и взаимодействия власти, бизнеса и общества также достигнуты значительные успехи. Слаженными усилиями нашей команды были организованы уникальные в своем роде экспертные мероприятия, проведены многомерные прикладные исследования и реализованы проекты в социально значимых сферах, включая здравоохранение, государственное управление и инфраструктурное развитие.

Достигнутые результаты по ряду практик компании вселяют гордость. В контексте принципов Глобального договора нам важно видеть, как атмосфера совместной работы, диалога и приверженности общим ценностям создает волну позитивных изменений в общественной и деловой жизни.

В. А. Толмачев

GRI 102-54 GRI 102-52 GRI 102-50

Об отчете

Перед вами второй отчет о корпоративной социальной ответственности Группы компаний АКИГ. В соответствии со стандартными обязательствами участника Глобального договора ООН, ГК АКИГ придерживается годового цикла публикации отчетности, стремится повышать качество и полноту раскрытия информации.

В смысловом отношении настоящий отчет является важным инструментом коммуникации с заинтересованными сторонами. Мы убеждены, что своевременное и добросовестное раскрытие информации о социально ориентированных практиках группы компаний не только повышает уровень доверия стейкхолдеров, но и в известной мере способствует распространению ценностей ответственного бизнеса.

Документ раскрывает основные количественные и качественные показатели результативности деятельности группы компаний в области КСО за 2018 год, является сообщением о достигнутом прогрессе относительно соблюдения принципов Глобального договора ООН и участия в процессах реализации Целей ООН в области устойчивого развития (ЦУР).

Отчет подготовлен в соответствии с международным стандартом нефинансовой отчетности GRI (уровень раскрытия – «основной»), который требует раскрытия информации о воздействии организации на внешнюю среду или влиянии на решения заинтересованных сторон. Применительно к настоящему отчету это означает презентацию экономических и социальных аспектов деятельности группы компаний в системе корпоративного управления.

Мы ставим перед собой масштабную задачу – сделать так, чтобы деятельность и развитие ГК АКИГ содействовали повышению качества жизни в регионах присутствия. В отчете отражены основные результаты по ключевым направлениям деятельности группы компаний за прошедший период. В основе отчета о КСО ГК АКИГ за 2018 год лежит освещение следующих значимых аспектов:

- ключевые показатели и эффективность деятельности группы компаний
- развитие системы корпоративного управления в контексте устойчивого развития
- реализация социально ориентированных инициатив
- итоги деятельности компании в различных областях, так или иначе связанных с реализацией ЦУР

1

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Направления деятельности компании 12
Аналитическое агентство DataPoint 14
Структура ГК АКИГ 10
Прошлое и настоящее 8
ЦМИТ «СуперЛаб» 18
Школа АМС 20
Журнал Стратегия 16
Инициативы 15

GRI 102-3 GRI 102-1

1.1 Прошлое и настоящее

ИСТОРИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ – ЭТО НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОИСК И РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ГРУППА КОМПАНИЙ ВЕДЕТ БИЗНЕС В СФЕРАХ КОНСАЛТИНГА, МЕДИА И КОММУНИКАЦИЙ, СТРОИТЕЛЬСТВА, НЕДВИЖИМОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.

2000 Начиная с 2000 года ГК «Альянс Консалтинг Инвестмент Групп» (АКИГ) прошла сложный путь от оказания консалтинговых услуг предприятиям малого и среднего бизнеса до работы с крупными государственными и частными организациями. Сегодня под брендом «Альянс Консалтинг» компания оказывает полный комплекс услуг в области управленческого, кадрового, юридического и налогового консалтинга, аудита и бухгалтерского сопровождения.

2010 2010 год. Параллельно с развитием основных компетенций и накоплением опыта взаимодействия с партнерами в различных областях бизнеса, в структуре группы компаний было выделено инвестиционное направление в сфере АПК. Такое нестандартное решение обосновано желанием предложить на рынке качественную отечественную продукцию, произведенную с применением инновационных технологий и новейших достижений индустрии. Сегодня агропромышленный бизнес ГК АКИГ представлен фермерским хозяйством в Смоленской области.

2012 2012 год. Запуск направления по строительству и модернизации индустриальных объектов, постоянно развивающегося благодаря доверию клиентов и наращиванию мощностей. Строительный субхолдинг ГК АКИГ выступал генеральным подрядчиком при строительстве, капремонте и реконструкции промышленных зданий и сооружений, в том числе объектов энергетической инфраструктуры.

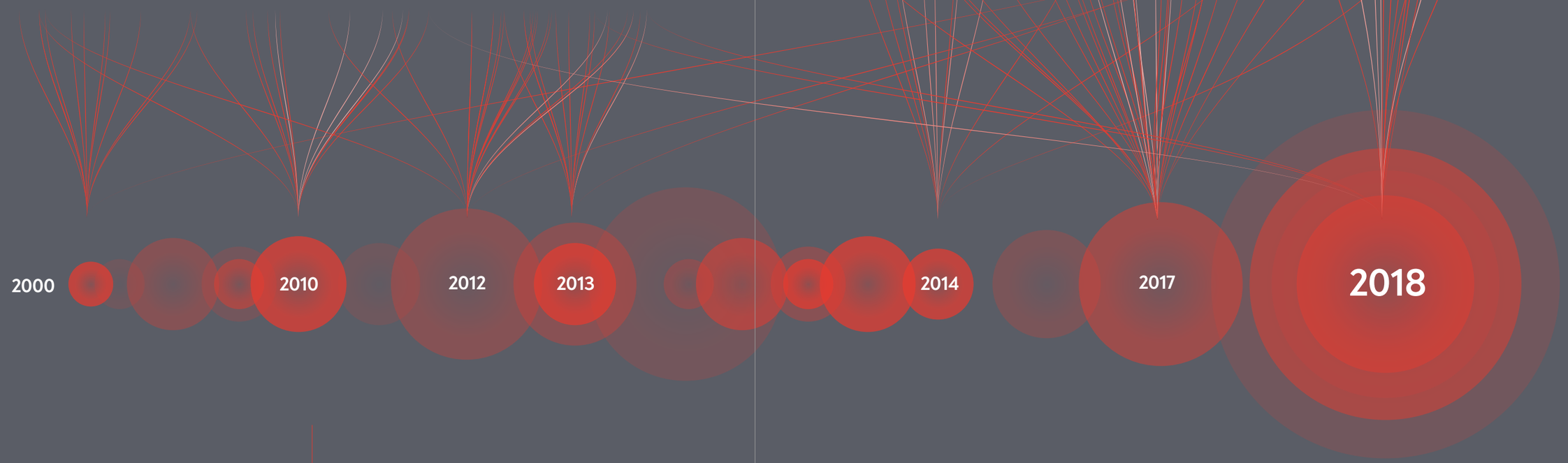
2013 2013 год. ГК АКИГ вошла в число компаний – участников Национальной сети Глобального договора ООН в России.

2014 2014 год. Итогом последовательной работы по реализации социальных проектов стало формирование в структуре группы компаний отдельного направления коммуникационной и медиадеятельности. Коммуникационная группа АМС («Альянс Медиа Стратегия») вышла на рынок в качестве нового самостоятельного бренда и уже пять лет успешно развивает компетенции в области организации деловых мероприятий, дизайна, диджитал-направления, работы со СМИ.

2017 2017 год стал годом появления на рынке компании «АКИГ Недвижимость» – подразделения ГК АКИГ, специализирующегося на предоставлении услуг юридического консалтинга, управления и сопровождения всех основных видов сделок в сфере коммерческой и частной недвижимости. «АКИГ Недвижимость» уже зарекомендовала себя как надежный партнер при защите и представлении интересов клиента на этом сложном и динамичном рынке.

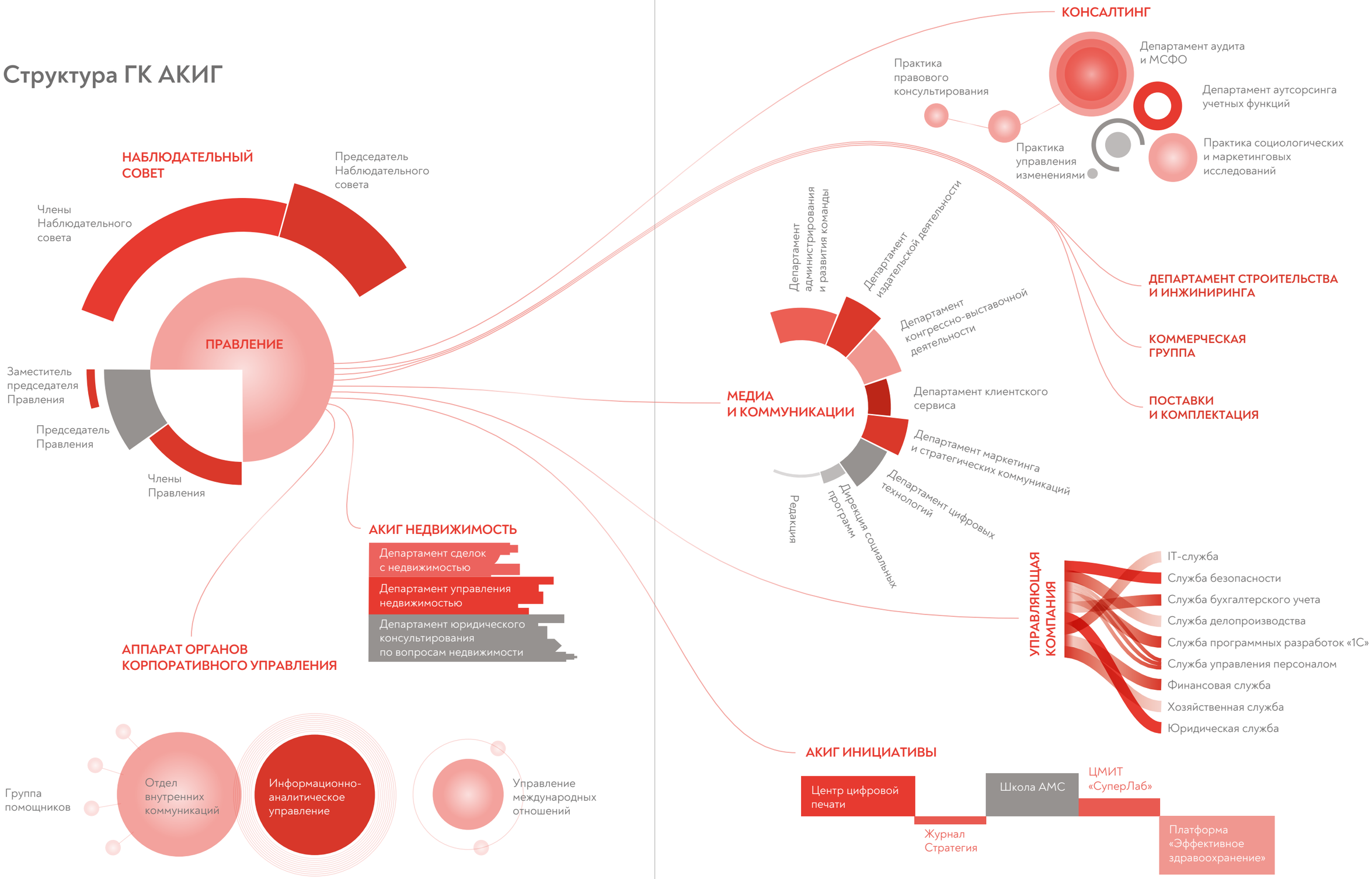
В том же году группа компаний осуществила переезд в новый современный офис на 29-м этаже башни «Империя» на территории делового центра «Москва-Сити».

2018 В 2018 году ГК АКИГ продолжила комплексно развивать направление информационно-аналитического сопровождения бизнеса. Был запущен бренд аналитического агентства DataPoint, уже имеющего в своем портфеле десятки проектов по бизнес-планированию, рыночному анализу и системным исследованиям различного профиля и сложности.



GRI 102-23 GRI 102-18

1.2 Структура ГК АКИГ



GRI 102-10 GRI 102-7 GRI 102-2

1.3 Направления деятельности компании

В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЫ ИСХОДИМ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЗАКАЗЧИКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ, РАЗВИВАЕМ БИЗНЕС И НАПРАВЛЯЕМ СУЩЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ.

КОНСАЛТИНГ

Мы предлагаем своим клиентам лучшие управленческие решения с учетом постоянно меняющихся условий в социальной и экономической среде

МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

Принципы социальной ответственности легли в основу развития направления коммуникаций и медиадеятельности

СТРОИТЕЛЬСТВО

Ответственный подход к реализации отдельных проектов стал базой для запуска направления по строительству и модернизации объектов промышленности и инфраструктуры

НЕДВИЖИМОСТЬ

Компания стремится к обеспечению клиентов качественным продуктом, внедряя инновации и уникальные технологии, используя гибкость подхода и быстроту реагирования на изменения

АГРОПРОМ

Инвестиции в значимые области народного хозяйства обоснованы желанием создавать качественный отечественный продукт

АНАЛИТИКА

Рыночные исследования и комплексное информационно-аналитическое сопровождение бизнеса

GRI 102-10 GRI 102-7 GRI 102-2

Аналитическое агентство DataPoint

ВАЖНЫМ СОБЫТИЕМ ДЛЯ ГК АКИГ В 2018 ГОДУ СТАЛ ЗАПУСК В СТРУКТУРЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА DATAPOINT, СФОРМИРОВАННОЕ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ КАК ВНУТРЕННЕЕ АНАЛИТИЧЕСКОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ГК АКИГ АГЕНТСТВО ОСВОИЛО АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И РАЗРАБОТАЛО СОБСТВЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА.

Накопив проектный опыт, агентство DataPoint предлагает широкий диапазон услуг информационно-аналитического сопровождения бизнеса. В их перечень входят финансово-экономический анализ и поддержка МСП, медиа-анализ, аналитика и сопровождение тендерных процедур, рыночные и социологические исследования, а также подготовка нефинансовой отчетности.

На сегодняшний день за плечами команды DataPoint десятки проектов разного масштаба, ориентированных на развитие компаний и взвешенное принятие практических решений.

При всем тематическом и отраслевом многообразии выполненных проектов их объединяет одна общая черта – все они работают на устойчивый рост и поступательное развитие бизнеса.

В контексте социальной миссии ГК АКИГ проектная деятельность агентства DataPoint направлена в том числе на проблематику устойчивого развития территорий, общества и страны, в первую очередь на решение вопросов совершенствования системы здравоохранения в России.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО DataPoint

Инициативы АКИГ

Параллельно с основными направлениями деятельности Группа компаний АКИГ реализует ряд инициатив в сфере образования, просвещения, здравоохранения и поддержки общественного здоровья.

01

Журнал Стратегия

02

Платформа «Эффективное здравоохранение»

03

Центр цифровой печати

04

ЦМИТ «СуперЛаб»

05

Школа АМС

Журнал Стратегия

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ, ОСВЕЩАЮЩЕЕ ВОПРОСЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА.

«Журнал Стратегия» – это:

- актуальная информация о реализации экономической стратегии России
- обсуждение реформ и законопроектов, направленных на устойчивое развитие России
- анализ федеральных и региональных программ и проектов
- оценка перспектив развития научных решений и технологий, влияющих на деловую и общественную жизнь
- экспертное комментирование решений, направленных на повышение эффективности работы органов государственного и муниципального управления

На страницах «Журнала Стратегия» находят отражение принципы Глобального договора ООН как неотъемлемые элементы управленческой и предпринимательской стратегии, культуры и повседневных операций Группы компаний АКИГ. С 2017 года журнал освещает наиболее значимые деловые события, законодательные нововведения, инновации в бизнесе и технологиях.

Материалы издания содержат комментарии российских и зарубежных экспертов относительно их видения текущей экономической ситуации и вопросов глобального характера, комментарии спикеров крупнейших форумов и государственных деятелей, эксклюзивные интервью с госслужащими высокого ранга, известными предпринимателями и топ-менеджерами. Также значительное место всегда отводится деятельности образовательных и общественных организаций, ученых, врачей, практикам и руководителям исследовательских проектов.

В последнем квартале 2018 года произошел концептуальный перезапуск «Журнала Стратегия». Команда корреспондентов, редакторов, дизайнеров и авторов была существенно обновлена. Изменения затронули рубрики и форматы материалов, а также дизайн обложки и журнала с учетом последних тенденций полиграфии. Общая тематика журнала несколько сместилась в сторону делового издания.

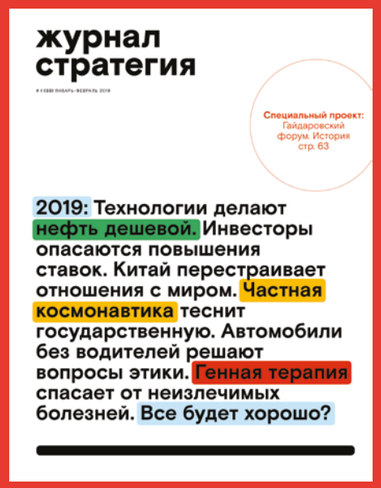
Осталась неизменной приверженность редакционной политики теме устойчивого развития, что воплощается в освещении важнейших экономических событий и острых проблем современности.

ТИРАЖ 20 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

6 лет

33 номера

197 экспертов



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР БОЛЕЕ 300 ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

300

ЕЖЕГОДНЫЙ ОХВАТ УЧАСТНИКОВ

370 000

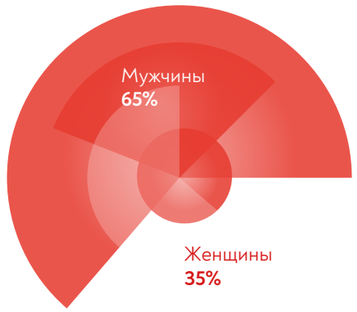
«ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ» – ТРАДИЦИОННЫЙ ПАРТНЕР СОБСТВЕННЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ ИЗДАНИЙ

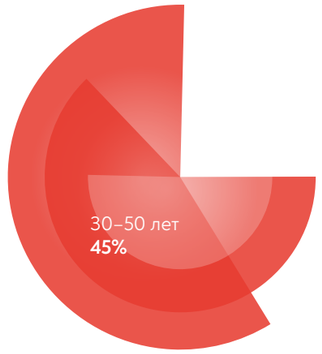
«Коммерсантъ»
40 мероприятий в год

РБК
30 мероприятий в год

«Ведомости»
25 мероприятий в год

АУДИТОРИЯ





40% ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

35% ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

15% ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ, НАУЧНЫЕ РАБОТНИКИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВУЗОВ

10% ДРУГИЕ ГРУППЫ

ЦМИТ «СуперЛаб»

Проект по созданию центра молодежного инновационного творчества был инициирован ГК АКИГ в 2012 году, а в 2015-м получил практическую помощь в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ и Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Ключевое направление работы ЦМИТ «СуперЛаб» – вовлечение молодежи в инновационную деятельность путем предоставления доступа к высокотехнологичному оборудованию, а также популяризация науки и инноваций.

Центр активно сотрудничает с образовательными и развивающими учреждениями, библиотеками, научными и инновационными организациями. В числе партнеров стоит выделить Фонд содействия инновациям, Благотворительный фонд Святого Марка, инженерный лицей-интернат КНИТУ-КАИ (г. Казань), столичные школы № 924 и 2114, а также Московский городской педагогический университет.

В 2018 ГОДУ

в ЦМИТ «СуперЛаб» было проведено

191 развивающее мероприятие

В них приняли участие

494 учащихся школ

68 молодых профильных специалистов

63 учащихся вузов

Школа АМС

В 2018 году продолжила свою работу Школа АМС в составе ГК АКИГ – образовательный проект, направленный на развитие компетенций и навыков студентов с возможностью дальнейшего профессионального роста в том числе в структуре ГК АКИГ. В ушедшем году был запущен сайт Школы.

ГК АКИГ связана с рядом вузов договорными обязательствами о привлечении будущих специалистов к прохождению стажировок. Такое сотрудничество налажено, в частности, с Всероссийской академией внешней торговли, РАНХиГС при Президенте РФ и ФМБЦ имени Бурназяна. Будущим и молодым специалистам, делающим шаг на первую ступеньку карьерной лестницы, очень важно найти правильный вектор в становлении и развитии себя, определиться со своими желаниями и стимулами. Сделать это в одиночку подчас достаточно сложно. В рамках Школы АМС сотрудники подразделений ГК АКИГ на постоянной основе проводят мастер-классы, семинары для стажеров и студентов, психологические и деловые тренинги. Также в рамках школы реализуется авторская корпоративная программа семинаров по развитию эмоционального интеллекта на основе методов арт-терапии.

ЧТО КАСАЕТСЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГК АКИГ, ТО В 2018 ГОДУ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СЕМИНАРАХ ШКОЛЫ АМС ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 26 СТАЖЕРОВ. ВСЕГО ДЛЯ НИХ БЫЛО ПРОВЕДЕНО 18 СЕМИНАРОВ.

Арт-терапевтический семинар в Школе АМС

МЕРОПРИЯТИЯ ШКОЛЫ АМС В 2018 ГОДУ

Арт-терапия для сотрудников ГК АКИГ

Всемирной организацией здравоохранения стрессовые состояния признаны фактором риска возникновения неинфекционных заболеваний. Регулярные сеансы арт-терапии для офисного персонала способствуют снижению воздействия этих факторов.

Через любое совместное творчество, лежащее в основе всех арт-терапевтических методик, происходит сплочение коллектива и задается единое направление для решения актуальных проблем, раскрывается творческий потенциал сотрудников, что способствует реализации нестандартных, креативных подходов к выполнению обыденных задач.

Семинары для студентов РАНХиГС

В рамках партнерства Школы АМС и ИГСУ РАНХиГС состоялась серия семинаров для студентов Президентской академии. Предметом занятий стали вопросы эмоционального интеллекта, развития лидерских качеств, обозначения личностных границ и многое другое.

Семинары для руководящего персонала ФМБЦ имени Бурназяна

В рамках бизнес-семинара в ФМБЦ им. А. И. Бурназяна наставники Школы АМС обсудили с руководителями учреждения ценности и убеждения, объединяющие успешных людей.

В ходе практической части семинара с помощью инструментов арт-терапии участники научились понимать эмоциональную подоплеку отношений и использовать эмоции для решения задач, связанных с мотивацией.

GRI 102-7 GRI 102-8 GRI 102-10

2

КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2018 ГОД

Проектная деятельность компании 24

Структура персонала 25

Показатели эффективности экономической деятельности 24

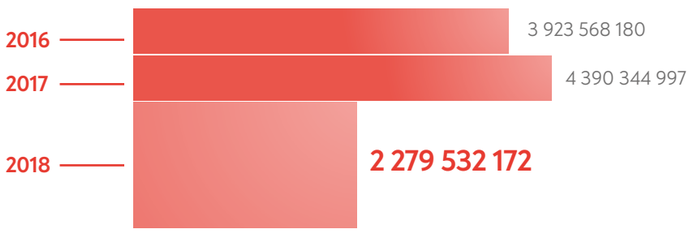
2 КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2018 ГОД

GRI 102-7

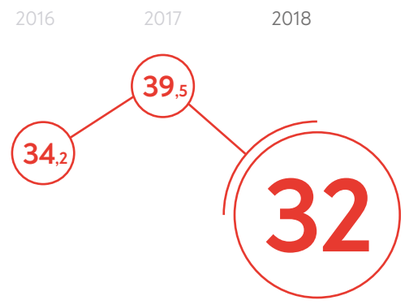
8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

2.1 Показатели эффективности экономической деятельности

ВЫРУЧКА ₽



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ %



GRI 102-10

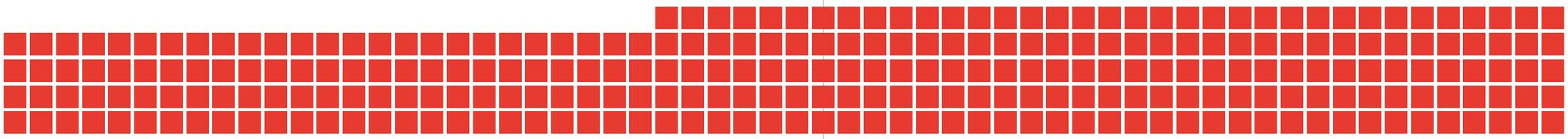
8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

12
ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

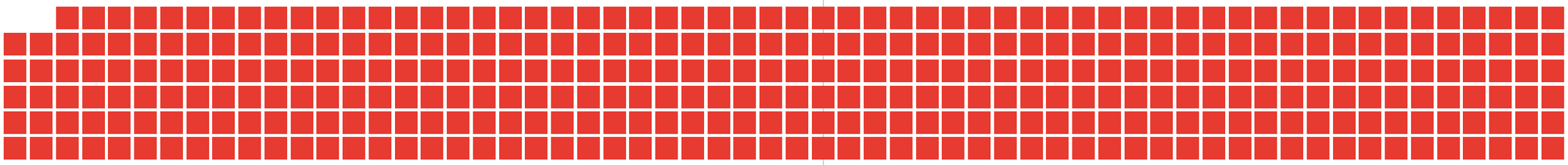
16
МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

2.2 Проектная деятельность компании

2017 — Реализовано **275 проектов**



2018 — Реализовано **358 проектов**



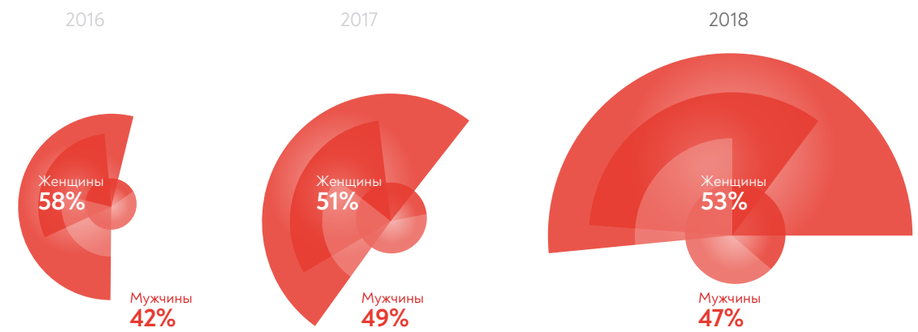
24

GRI 102-8

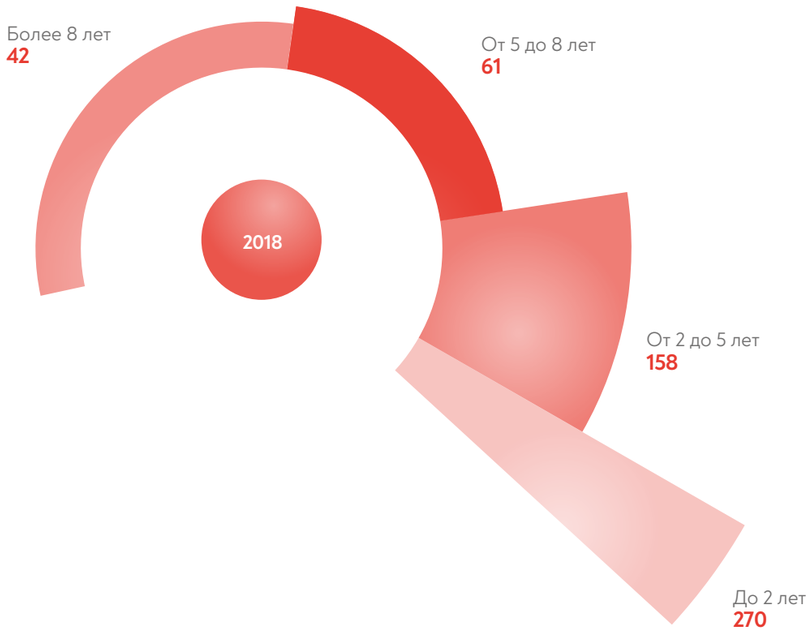
5
ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

2.3 Структура персонала

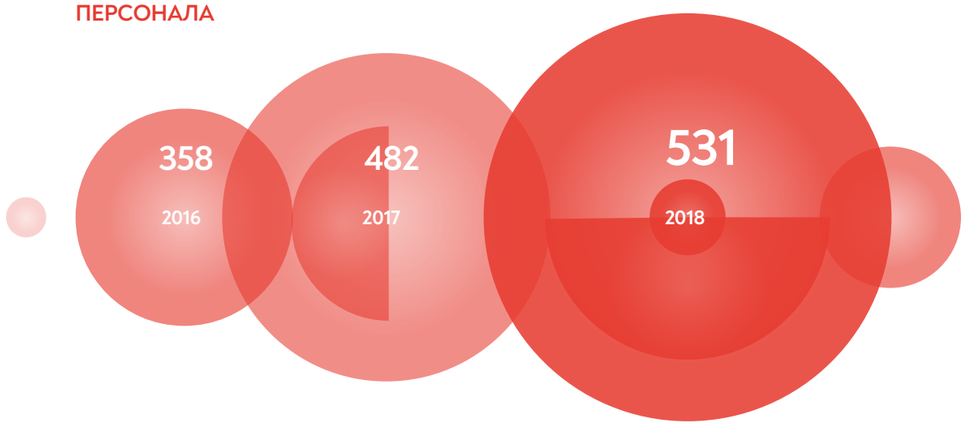
ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА — **531**



СТАЖ РАБОТЫ
число сотрудников



ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА



3
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Миссия
и ценности
компании
28

Запуск
онлайн-платформы
национальной сети
ГД ООН
38

Диалог
с заинтересованными
сторонами
30

Деятельность
ГК АКИГ
и принципы
Глобального
договора ООН
34

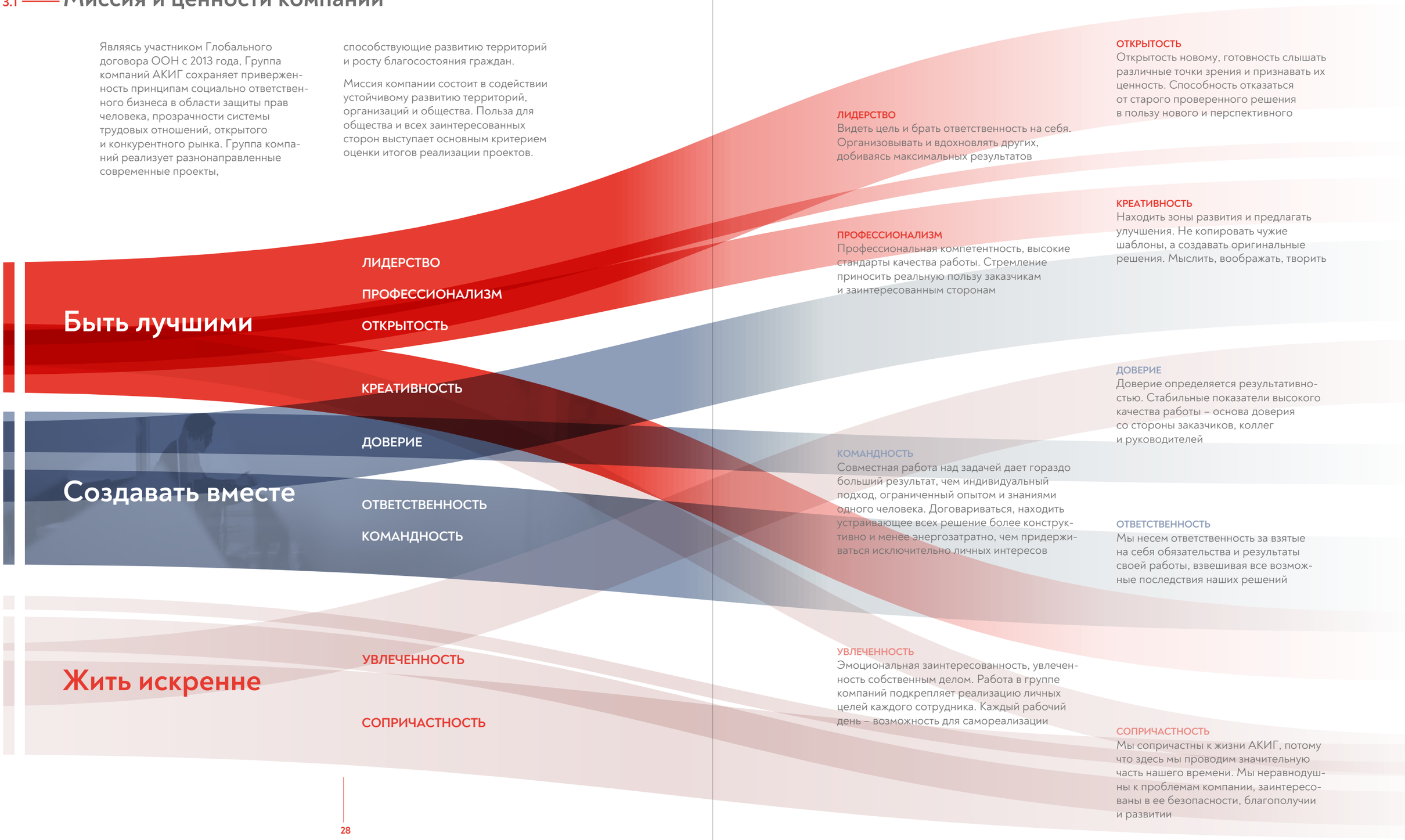
Цели развития
компании
на среднесрочную
и долгосрочную
перспективы
32

GRI 102-16

3.1 Миссия и ценности компании

Являясь участником Глобального договора ООН с 2013 года, Группа компаний АКИГ сохраняет приверженность принципам социально ответственного бизнеса в области защиты прав человека, прозрачности системы трудовых отношений, открытого и конкурентного рынка. Группа компаний реализует разнонаправленные современные проекты, способствующие развитию территорий и росту благосостояния граждан.

Миссия компании состоит в содействии устойчивому развитию территорий, организаций и общества. Польза для общества и всех заинтересованных сторон выступает основным критерием оценки итогов реализации проектов.



16
МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

17
ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-21 GRI 102-40

3.2 Диалог с заинтересованными сторонами

Значимыми заинтересованными сторонами ГК АКИГ выступают физические и юридические лица, оказывающие влияние на решения и действия группы либо испытывающие его на себе. Процесс принятия значимых решений осуществляется с учетом интересов и мнений заинтересованных сторон.

Процесс и общие принципы коммуникации и взаимодействия с заинтересованными сторонами определены сводом корпоративных правил. Обеспечение заинтересованных сторон актуальной и достоверной информацией о деятельности группы компаний является одной из ключевых задач внешних и внутренних информационных ресурсов. Выстраивание устойчивого взаимодействия с заинтересованными сторонами – важный фактор успеха компании.

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ	
Внутрикорпоративный портал компании	Условия труда
Личные встречи с руководителями	Адаптация и внутреннее обучение
Информационные рассылки	Развитие компетенций и карьерное продвижение
Опросы и анкетирование	Права и обязанности сотрудников и работодателя
Официальные страницы в социальных сетях	Проведение специальных и корпоративных мероприятий компании
Корпоративные тренинги и обучение	Корпоративные бонусы
	Тематические сообщества
	Стратегически важные события и изменения
КЛИЕНТЫ И ЗАКАЗЧИКИ	
Официальный сайт ГК АКИГ	Текущая проектная коммуникация
Рекомендательные письма	Обсуждение потенциального сотрудничества
Клиентская рассылка	Информация о прогрессе и завершенных проектах
Анкеты качества	Оценка качества услуг
Семинары	Пожелания и предложения относительно корректировки рабочего процесса и взаимодействия
Деловые вечера	Стратегически важные события и изменения
ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ	
Сайт ГК АКИГ	Партнерские проекты
Деловые вечера	Совместная реализация долгосрочных стратегий
Семинары	Закупочная деятельность
База аккредитованных поставщиков	Перспективные направления сотрудничества
Корпоративная почта	Влияние на улучшение деловой среды
Членство в профессиональных союзах и объединениях	Стратегически важные события и изменения

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	
Конференции	Развитие системы госуправления
Форумы	Устойчивое развитие и цифровая экономика
Круглые столы	Федеральная и региональная социально-экономическая повестка
Заседания	Совершенствование нормативно-правовой базы
Участие в деятельности рабочих групп	Развитие человеческого и кадрового капитала
Экспертные дискуссии	Стратегически важные события и изменения
ОБЩЕСТВО	
Официальные страницы в социальных сетях	Существенные аспекты деятельности ГК АКИГ
«Журнал Стратегия»	Миссия и ценности ГК АКИГ
	Мероприятия и события, реализованные при участии или по инициативе ГК АКИГ
	Федеральные и региональные программы и проекты
	Популяризация научно-технического творчества среди детей и молодежи
	Стратегически важные события и изменения
	Благотворительность и волонтерство
	Устойчивое развитие городов и территорий
СМИ	
Внешние коммуникации ГК АКИГ	Миссия и ценности ГК АКИГ
Официальный сайт ГК АКИГ	Мероприятия и события, реализованные при участии или по инициативе ГК АКИГ
Официальные страницы в социальных сетях	Обмен опытом
«Журнал Стратегия»	Повестка Гайдаровского форума и других мероприятий
Business Lounge на Гайдаровском форуме	Стратегически важные события и изменения
РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	
Участие в работе дискуссионных площадок и рабочих групп	Продвижение ценностей и инициатив ГД ООН
Сайт Национальной сети ГД ООН в России	Корпоративная социальная ответственность
	Проблематика устойчивого развития
	Стратегически важные события и изменения

3.3 Цели развития компании на средне- и долгосрочную перспективы

Направление	Цели ООН в области устойчивого развития	Цели развития компании	Результаты за 2018 г.		
Партнерство в интересах устойчивого развития	17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	Усиление компетенций и расширение направлений деятельности компании, связанных с реализацией Целей устойчивого развития	Взаимодействие с Национальной сетью Глобального договора ООН Участие в работе международных консультативных органов (ЭСКАТО ООН и другие организации) по линии управления международных отношений ГК АКИГ Участие в мексикано-российском телепроекте «Rusia: La Gran	Desconocida» («Россия: великая и неизвестная») Работа в качестве оператора Гайдаровского форума – 2018 Организация дискуссионной сессии «Устойчивое развитие. Роль России» Участие в реализации долгосрочных проектов по развитию	и совершенствованию системы государственного управления, включая систему формирования кадрового резерва госорганов. Разработка стратегий устойчивого социально-экономического развития территорий и регионов Выпуск «Журнала Стратегия»
Здоровье и благополучие	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ	Реализация разноплановых проектов, направленных на развитие и совершенствование отечественной системы здравоохранения	Организация форума «Регулирование в здравоохранении» Мероприятия платформы «Эффективное здравоохранение»: – «Исследование состояния вакцинопрофилактики в регионах РФ»	– «Исследование российских корпоративных практик укрепления здоровья и продвижения ценностей здорового образа жизни» – «Разработка модели оценки экономического бремени заболеваний и экономического эффекта программ вакцинации»	Тематические сессии в рамках программы Гайдаровского форума – 2018
Достойная работа и экономический рост	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	Соответствие трудовых отношений в компании требованиям законодательства. Забота о здоровье и благополучии персонала	Внедрение корпоративных практик ЗОЖ – занятия йогой и сеансы телесно-ориентированной психотерапии		
Ответственность перед обществом	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	Социальная ответственность как важная часть корпоративной культуры компании	Поддержка волонтерства: – День донора – сотрудничество с ПСО «Лиза Алерт» и ОПСО «СпасРезерв»	Благотворительность: – вертолетная экскурсия для детей-инвалидов – поддержка лагеря детского хосписа «Дом с маяком»	– сбор вещей для детей из детского дома в сотрудничестве с фондом Святого Марка
Образование, просвещение, продвижение ценностей устойчивого развития	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	Внедрение современных инновационных образовательных инициатив как основа устойчивого развития	Развивающая деятельность на базе ЦМИТ «СуперЛаб» Всероссийский конкурс научно-технического творчества «ШУСТРИК»	Организация всероссийского форума о дополнительном образовании и современных образовательных решениях ED Summit'18	Участие в проведении мероприятий Летнего кампуса Президентской академии Мероприятия в рамках Школы АМС
Индустриализация, внедрение инноваций и развитие инфраструктуры	9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА	Содействие инновациям на благо экономики и общества	Участие в организации Digital Summit 2018 в Нижнем Новгороде	Участие в проекте по прокладке оптоволоконной линии для подключения к широкополосному	интернету Норильского промышленного района
Ответственное производство и продовольственная безопасность	2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	Инвестиции в народное хозяйство	Расширение мощностей ФХ «Добрыня» и производство качественной сельхозпродукции		
Ответственное потребление и устойчивое развитие территорий	11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ	Внедрение простых и малозатратных корпоративных практик в рамках концепции «зеленый офис»	Продолжение реализации внутренней практики сбора отработанных батареек, аккумуляторов и кофейных капсул для последующей утилизации		

GRI 102-12

3.4 Деятельность ГК АКИГ и принципы Глобального договора ООН

Глобальный договор ООН (ГД ООН) – крупнейшая инициатива Организации Объединенных Наций в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В будущем году договор, объединяющий более 13 000 участников из почти 160 стран мира и более 80 национальных сетей, отметит 20-летний юбилей.

В 2016 году была создана Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора» – штаб-квартира инициативы в России, официально уполномоченная главным офисом ГД ООН. Ассоциация объединяет более 50 российских компаний крупного и среднего бизнеса, работающих в большинстве регионов страны. Группа компаний АКИГ выступила в качестве одного из учредителей национальной сети, взяв на себя полное юридическое сопровождение процесса ее становления, а также создание официального сайта сети ГД ООН в России.

Мы считаем, что деловые альянсы выступают сильным инструментом максимизации получаемого эффекта, особенно если его участников объединяют общие ценности. Поэтому ГК АКИГ с энтузиазмом включилась в работу национальной сети ГД ООН, задачей которой является объединение деловых структур для содействия продвижению принципов ответственного ведения бизнеса.

В настоящее время ГК АКИГ совместно с партнерами по ассоциации проводит опрос представителей крупных игроков российского бизнеса в рамках программы «Sustainable Development. Russian Impact» («Устойчивое развитие. Роль России»). Цель исследования – в выявлении общего уровня понимания Целей устойчивого развития, их важности как фактора трансформации бизнес-стратегий. Результаты опроса помогут определить приоритеты респондентов относительно содействия достижению ЦУР, проанализировать их ожидания от международных инициатив в сфере устойчивого развития и выработать оптимальные форматы коллективной работы национальной сети ГД ООН.

ГК АКИГ также выступает организатором российских и международных дискуссионных площадок в рамках инициатив ООН в области устойчивого развития.

В 2014 году заместитель председателя Правления ГК АКИГ Александр Плакида вошел в состав Управляющего комитета сети Глобального договора ООН в России, а с 2016 года – в состав Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора».

В конце 2018 года по итогам голосования Александр Плакида был избран председателем Управляющего совета сети Глобального договора ООН в России. К компетенции совета относятся все вопросы планирования и координации совместной деятельности членов ассоциации. Такой успех одного из лидеров команды АКИГ не только дает повод для гордости, но и требует повышения планки соответствия компании ЦУР и положениям Глобального договора.

КОМПАС ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

Концепция Глобального договора ООН исходит из роли бизнеса в достижении всеобщего благополучия. Эта международная инициатива объединяет компании, для которых идея ответственности бизнеса перед обществом является абсолютно естественной, а Цели устойчивого развития – руководством к действию.

Участники ГД ООН разделяют признанные на международном уровне принципы в сфере прав человека, трудовых отношений, защиты окружающей среды и противодействия коррупции. Включение этих принципов в корпоративную систему ценностей помогает современной компании формировать гармоничную внутреннюю среду, находить новых партнеров и единомышленников для обмена опытом и совместной реализации масштабных проектов. Участие в сети ГД ООН является своего рода знаком качества, который повышает репутационный вес и дает новые возможности для роста компании на благо общества и страны.

Исследования показывают, что число участников ГД ООН на международном уровне ежегодно растет. Сегодня практически каждый «большой форум» включает в программу минимум одну дискуссию, посвященную проблематике устойчивого развития и КСО. В 2018 году вступила в силу новая Стратегия ГД ООН 2020, цель которой – усилить роль инициативы и ее ценностную суть для бизнеса. Это стало окончательным сигналом для перехода от обсуждений к практике.

Вдвойне отрадно, что Россия на настоящем этапе не отстает от этой повестки. Национальная сеть ГД ООН на текущий момент объединяет 56 компаний, разделяющих единые принципы. Деятельность сети строится на зрелой системной основе. В приоритете построение продуктивного диалога с государством и международными структурами, чему в значительной степени способствует работа ГК АКИГ. В рамках единой стратегии, стремясь быть примером для других, мы будем наращивать работу по информированию о Глобальном договоре и возможностях, которые он дает бизнесу и обществу как главному выгодоприобретателю ЦУР.

АЛЕКСАНДР ПЛАКИДА

Заместитель председателя Правления ГК АКИГ, председатель Управляющего совета национальной сети ГД ООН в России

Запуск онлайн-платформы национальной сети ГД ООН

Департамент цифровых технологий Коммуникационной группы АМС выполняет разработку наиболее актуальных и востребованных диджитал-продуктов: информационных порталов, лендингов и промосайтов, user-интерфейсов веб-сайтов и мобильных приложений. В рамках основных направлений деятельности ДЦТ АМС в 2018 году реализовал ряд социально значимых проектов.

Так, команда ДЦТ АМС осуществила запуск онлайн-платформы ГД ООН в России (globalcompact.ru). Медиапортал, содержащий актуальную информацию и новости из области устойчивого развития, будет способствовать привлечению внимания экспертной аудитории к проблемам устойчивого развития. Конечная цель проекта – формирование и расширение эффективного сообщества участников ГД ООН в России.

По итогам года данный проект вошел в десятку лучших работ «Рейтинга Рунета» в номинациях «Порталы» и «Некоммерческие и государственные организации».

Необходимо отметить, что на текущем этапе Коммуникационная группа АМС обеспечивает комплексное сопровождение деятельности сети Глобального договора ООН в России.

5
ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

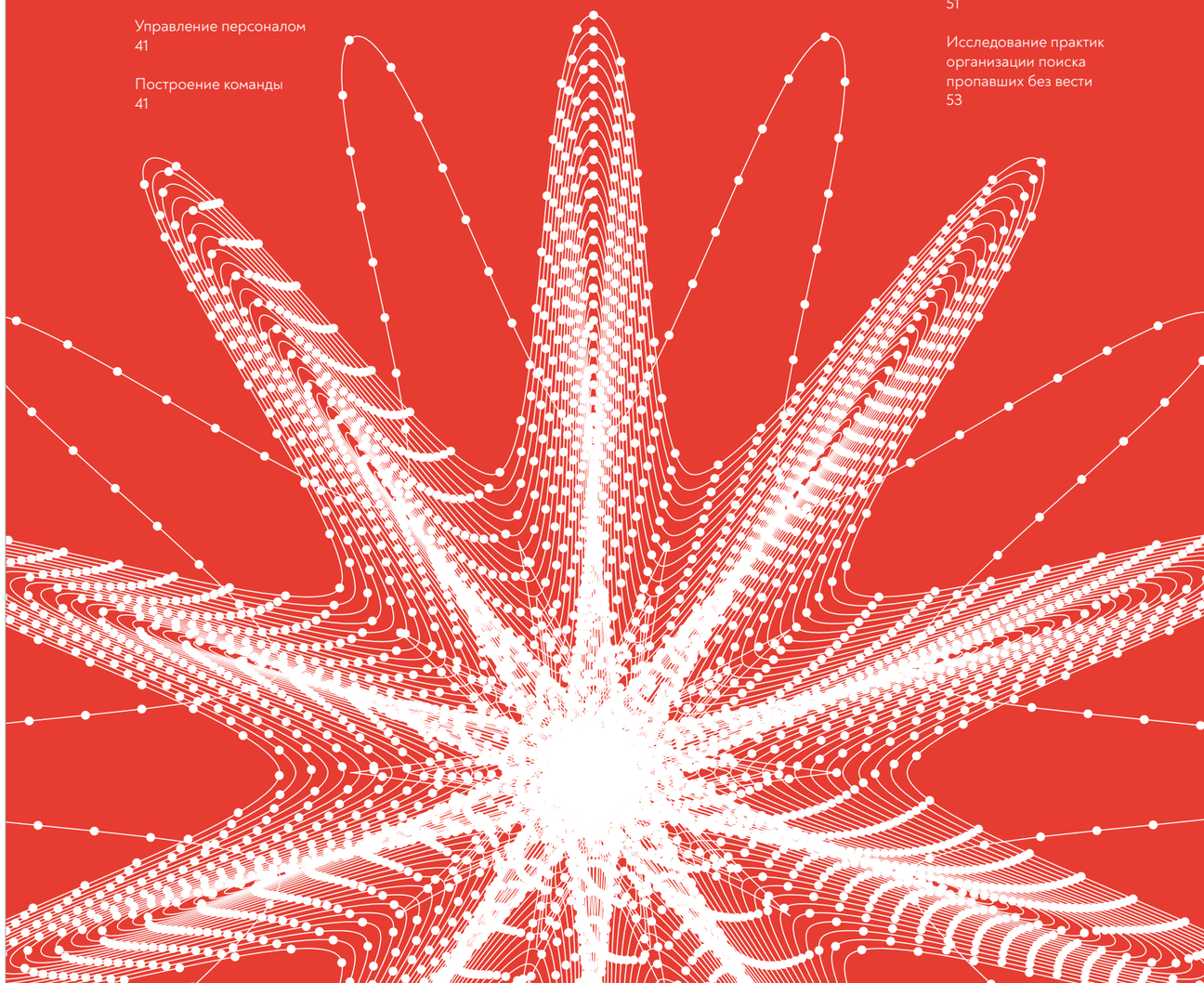
8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

16
МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

4

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВНУТРЕННИЕ ПРАКТИКИ ГК АКИГ

Корпоративное управление 40
Управление экономической эффективностью 40
Управление персоналом 41
Построение команды 41
Здоровье персонала 42
Развитие персонала и управление компетенциями 44
Управление рисками 45
Управление информационными потоками и коммуникационная открытость 47
Социальные проекты 48
Волонтерство 48
Бережное отношение к экологии 50
Благотворительность 51
Исследование практик организации поиска пропавших без вести 53



4 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГК АКИГ

GRI 102-18

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

4.1 Корпоративное управление

Нормативные основы корпоративного регулирования Группы компаний АКИГ изложены в своде документов, размещенном на внутреннем портале. Эти документы раскрывают важнейшие нюансы внутренних процессов компании. В перечне наиболее значимых нормативов можно выделить следующие блоки:

– Свод корпоративных правил

– Бизнес-процессы и информационные системы

– Правовая и финансовая ответственность

– Правила оформления и движения документов

– Инструкции по безопасности

– Внутреннее обучение в компании

Высшими управляющими органами группы компаний выступают Правление и Наблюдательный совет. Члены Правления отвечают за непосредственное руководство ключевыми направлениями бизнеса. В свою очередь, Наблюдательный совет компании уполномочен осуществлять контроль за управлением компанией и ее финансово-хозяйственной деятельностью, давать поручения менеджменту и назначать периоды предоставления отчетности по ним.

Управляющие органы группы компаний также отвечают за разработку и реализацию корпоративной политики в области устойчивого развития, в консультативном порядке утверждают периоды предоставления социальной отчетности.

4.2 Управление экономической эффективностью

Стратегические цели ГК АКИГ направлены на создание условий для устойчивого развития и обеспечения инвестиционной привлекательности. Реализация указанных целей прямым образом зависит от финансовых результатов текущей деятельности и ее экономической эффективности. ГК АКИГ стремится к обеспечению высоких экономических показателей без потери качественных характеристик реализуемых работ и услуг, что способствует формированию ресурсного потенциала и обеспечивает высокий уровень доверия сотрудников, клиентов, акционеров и прочих заинтересованных сторон.

В 2018 году рентабельность ГК АКИГ составила 32%, что свидетельствует о высоком уровне прибыльности и рациональной структуре затрат в рамках осуществления текущей деятельности. Практическая направленность работы всех структурных элементов ГК АКИГ способствовала формированию высокого объема продаж, который на конец 2018 года составил 2,3 млрд руб.

С учетом постоянной оптимизации бизнес-процессов, направленных на улучшение внутренней и внешней бизнес-среды ГК АКИГ, текущий уровень экономической эффективности служит устойчивой базой для формирования потенциала к интенсивному развитию во всех сферах деятельности.

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

4.3 Управление персоналом

Управление персоналом ГК АКИГ осуществляется в соответствии с принципами развития человеческого капитала и компетенций сотрудников. Кадровая политика компании направлена на формирование эффективной системы управления персоналом, привлечение эффективных управленцев и специалистов, обеспечение конкурентоспособных условий труда. Все процессы, связанные с трудовыми отношениями, полностью отвечают законодательству РФ в части обязанностей работодателя по соблюдению требований к организации процессов, обеспечению прав работников и охране труда.

В рамках системы управления персоналом Группы компаний АКИГ действует программа адаптации новых сотрудников, включающая консультации, информирование и проведение комплекса обучающих мероприятий. Надлежащей организации процесса адаптации способствует система наставничества – практика обучения и ввода в коллектив нового сотрудника на рабочем месте.

ПОСТРОЕНИЕ КОМАНДЫ

Осознавая это, мы стремимся создавать условия, которые повышают вовлеченность сотрудников в реализацию общих задач, способствуют становлению эффективных команд.

Этапы построения команды:

– Планирование численности

– Привлечение сотрудников

– Адаптация и развитие персонала

– Анализ эффективности работы сотрудников

– Оплата и мотивация

– Условия труда и социальный пакет

– Правовые и трудовые аспекты

Заметная роль отводится приверженности персонала миссии и ценностям ГК АКИГ. Базовые задачи лежат в плоскости поддержания корпоративной культуры и эффективного взаимодействия структурных подразделений для повышения качества реализации поставленных задач.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ЭТО ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ.

3
ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

6
ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

ЗДОРОВЬЕ ПЕРСОНАЛА

В соответствии с принципами устойчивого развития ГК АКИГ не обходит стороной вопросы здоровья и благополучия сотрудников. Как известно, значительную часть жизни человек проводит на работе. Как ответственный работодатель, мы уделяем должное внимание развитию практик здорового образа жизни в нашей команде. Сотрудники имеют доступ к чистой питьевой воде, на корпоративном портале периодически размещаются информационные материалы по теме здорового питания.

Дважды в неделю в офисе компании проводятся бесплатные занятия йогой. Специально для этого компанией был закуплен необходимый инвентарь и привлечен квалифицированный тренер. На занятиях сотрудники осваивают практики айенгар- и хатха-йоги, а также методы оздоровления опорно-двигательного аппарата. Йога способствует поддержанию мышечного тонуса, душевного равновесия и продуктивности на рабочем месте. Занятия стабильно привлекают интерес сотрудников компании.

В 2018 году для сотрудников компании трижды в неделю проводились сеансы телесно-ориентированной психотерапии при участии консультанта по личностному развитию. Данный вид психотерапии – это способ избавления от душевных переживаний, негативного и травмирующего опыта через взаимодействие с телом и снятие мышечных блоков. За короткий период занятия телесно-ориентированными практиками также привлекли значительное число сотрудников.

Уже стало традицией ежегодное участие команды АКИГ в «Гонке героев» – экстремальном забеге с препятствиями по пересеченной местности на военном полигоне «Алабино». «Гонка героев» – это настоящая проверка на прочность, которая развивает умение действовать в команде, доверять коллегам и работать на достижение общей цели. Мероприятие требует основательной физической и психологической подготовки, поэтому за несколько месяцев до проведения гонки участники объединяются в группы и вместе ходят на тренировки.

В 2017 году от компании в забеге участвовала одна команда из 10 человек. На гонке-2018 было уже две команды из 20 человек, а в 2019 году планируется участие трех коллективов.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

В 2018 году в группе компаний была продолжена реализация и оптимизация собственной модели компетенций и их оценки. Модель включает в себя профессиональные, управленческие и ценностные компетенции, применяется как на этапе подбора, так и при регулярной оценке работы сотрудников.

Для консультантов практик консалтингового направления разработана и внедрена матрица карьерного роста – прозрачная система должностных позиций с четко обозначенными критериями результативности по каждой из них.

По результатам оценки составляется индивидуальный план, включающий в себя этапы совершенствования профессиональных и личностных компетенций, требуемых для дальнейшего продвижения. В индивидуальном плане фиксируется прохождение необходимого для развития обучения, программы которого сотрудники осваивают как на внутренних курсах под руководством опытных экспертов – специалистов компании, так и во внешних образовательных учреждениях и учебных центрах.

В компании также сформированы модели профессиональных и личностных компетенций, обеспечивающих эффективную работу консультантов. Данные модели используются для предоставления обратной связи по результатам аттестации и для составления индивидуальных планов развития. В перечень общих компетенций включены, в частности, аналитическое и стратегическое мышление, коммуникативные навыки, клиентоориентированность, навыки командной работы и т. д.

РАЗ В ПОЛУГОДИЕ ПРОВОДИТСЯ АТТЕСТАЦИЯ, В РАМКАХ КОТОРОЙ ПРОИСХОДИТ ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПО ОСНОВНЫМ РОЛЯМ КОНСУЛЬТАНТА И ПРИНИМАЕТСЯ РЕШЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ СОТРУДНИКА ОПРЕДЕЛЕННОЙ ПОЗИЦИИ ИЛИ ПРОДВИЖЕНИИ НА СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ КАРЬЕРЫ.

GRI 102-15 GRI 102-16

4.4 Управление рисками

ЛЮБЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОПРЯЖЕНЫ С РИСКАМИ И УГРОЗАМИ, ОПРЕДЕЛЯЕМЫМИ ВНУТРЕННИМИ И ВНЕШНИМИ ФАКТОРАМИ. В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГК АКИГ ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИДАЕТСЯ НИВЕЛИРОВАНИЮ УГРОЗ КАЧЕСТВУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА, ПРОЗРАЧНОСТИ И СООТВЕТСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ.

КАЧЕСТВО УСЛУГ

– Мониторинг процессов
– Достижение и поддержание целевых показателей качества
– Внутренняя отчетность
– Проведение анализа возможных негативных последствий

КАДРОВЫЕ РИСКИ

– Предупреждение текущего и потенциального недостатка профессиональных кадров
– Точечный подбор специалистов в соответствии с актуальными требованиями
– Обучение и развитие компетенций сотрудников
– Мотивация и поддержание благоприятной рабочей атмосферы

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

– Повышенное внимание к вопросам информационной безопасности
– Повышенное внимание к угрозам утечки данных
– Строгая конфиденциальность информации о клиентах и сотрудниках
– Инструктаж сотрудников в аспекте четких корпоративных правил работы с информацией
– Повышенное внимание к соблюдению требований конфиденциальности третьими лицами

16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

ГК АКИГ разделяет глобальный подход к внедрению стандартов прозрачного и добросовестного ведения бизнеса. Высокое внимание к соблюдению правил борьбы с коррупцией – один из принципов Глобального договора ООН.

Все критерии и требования к прозрачности бизнеса имеют для нас большое значение. Любое коррупционное проявление в компании – это нарушение законодательства и стандартов деловой этики, которое влечет неблагоприятные финансовые и репутационные последствия. В компании внедрена собственная система комплаенса, направленная на соблюдение законодательства РФ и противодействие любым коррупционным проявлениям.

В компании выстроен эффективный подход к противодействию нарушениям, который включает:

– приверженность руководства внутреннему контролю в компании, программам этики и противодействия коррупции;

– корпоративную политику, запрещающую любую форму коррупционных нарушений и устанавливающую меры ответственности за них;

– применение антикоррупционных стандартов и инструкций на всех уровнях компании;

– систему противодействия совершению коррупционных нарушений контрагентами, политику по борьбе с внешней коррупцией;

– ответственность за коррупционные нарушения в рамках трудовых отношений;

– безопасную и анонимную систему сообщения о коррупционных нарушениях.

4.5 Управление информационными потоками и коммуникационная открытость

В своей деятельности мы признаем важность требований к коммуникационной открытости и прозрачности бизнеса. В основе информационной политики ГК АКИГ лежат принципы доступности, достоверности, полноты и защищенности информационных ресурсов. Официальные информационные ресурсы компании служат инструментами информирования о миссии и ценностях ГК АКИГ, существенных событиях и результатах деятельности, а также для публикации регулярной отчетности.

Основным каналом интернет-коммуникации является официальный сайт acig.ru.

Помимо этого, компания представлена в сети Facebook – facebook.com/gcacig

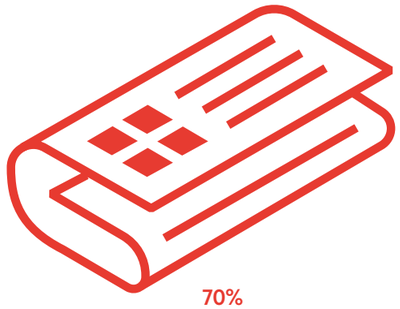
Корпоративная отчетность в области КСО публикуется также в профиле ГК АКИГ на официальном сайте Глобального договора ООН unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/18862-ACIG-Group-of-Companies

446

уникальных публикаций о деятельности ГК АКИГ было выявлено в СМИ за 2018 год.

Наибольший отклик получили проекты организации Гайдаровского форума, совместный проект с мексиканским телеканалом Televisa.

СТРУКТУРА УПОМИНАНИЙ В СМИ



70% федеральные российские СМИ

28% региональные российские СМИ

2% иностранные СМИ

4.6 Социальные проекты

ВОЛОНТЕРСТВО

Волонтерство наряду с благотворительностью – часть корпоративной культуры ГК АКИГ и одно из приоритетных направлений развития любой социально ответственной компании.

Важным аспектом корпоративного волонтерства ГК АКИГ является донорство крови. Раз в год в ГК АКИГ организуется корпоративный День донора, в рамках которого офис компании посещает выездная бригада Службы крови, объединяющей медицинские учреждения по всей стране. Инициатива помогает пополнять запасы станций переливания крови и способствует развитию массового донорского движения.

В 2018 году корпоративный День донора в офисе ГК АКИГ был организован в пятый раз. Это добровольная инициатива. Примечательно, что с каждой новой акцией число желающих принять участие растет. Каждый из пришедших сотрудников сделал очень важное дело, не потратив при этом много сил и времени.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ, НАДЕЖНОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОБЛЮДЕНИЕ БИЗНЕС-ЭТИКИ – НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОЦВЕТАНИЯ И УСПЕХА.

ДЕТСКИЙ КВЕСТ «БЕЗВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ»

В 2018 году в рамках сотрудничества со школой «Лиза Алерт» в офисе ГК АКИГ был организован детский квест «Безвредные советы», в котором приняли участие порядка 1 000 гостей. Проходя этапы квеста, дети получали информацию об основах поведения в сложных ситуациях, когда приходится рассчитывать только на себя.

Знания о том, как вести себя, если ты потерялся в лесу, торговом центре или транспорте, передавались детям в доступной игровой форме. Для родителей также был проведен семинар на тему защиты детей от повседневных рисков для здоровья и безопасности.

Семинар для родителей «Лиза Алерт»

Детский квест «Безвредные советы»

12
ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

15
СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ

БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЭКОЛОГИИ

Вопросы минимизации негативного воздействия на окружающую среду также являются приоритетами ГК АКИГ. Для достижения этих целей мы по мере своих сил придерживаемся практик ответственного обращения с отходами и бережного потребления ресурсов. В рамках данного подхода в офисе компании был обеспечен переход на использование светодиодных ламп освещения, внедрение электронного документооборота, установка бесконтактных смесителей воды, а также сбор отработанных батареек.

Возможно, в масштабе проблематики сохранения экосистемы нашей огромной страны такие мероприятия не имеют определяющего значения. Однако эти частные меры служат примером для других и важны для консолидации усилий граждан и бизнес-сообщества вокруг инициатив по улучшению экологической ситуации.

10
УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

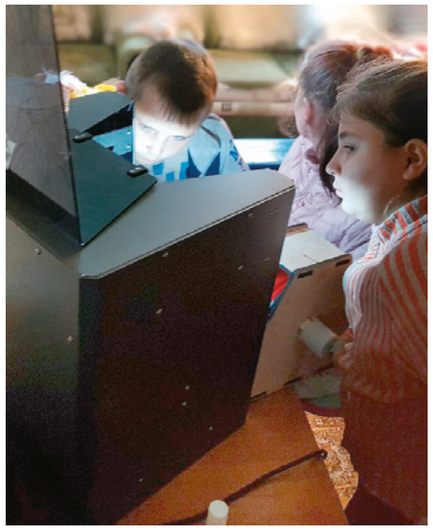
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГК АКИГ ОКАЗЫВАЕТ РАЗНОПЛАНОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА «СУПЕРЛАБ» (ЦМИТ «СУПЕРЛАБ»).

При активном содействии ГК АКИГ на базе ЦМИТ каждый Новый год проводится мероприятие «КосмоЕлка» для детей добровольцев поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт», ОПСО «СпасРезерв» и вертолетного поисково-спасательного отряда «Ангел».

Ребята знакомятся с инновационной средой для детей и 3D-технологиями, получают первые навыки работы с передовым оборудованием и узнают много нового и интересного из истории технических наук. Все гости создают на оборудовании ЦМИТ индивидуальные новогодние сувениры.

В рамках мероприятий, приуроченных к Международному дню пропавших детей, ЦМИТ «СуперЛаб» провел ряд детских развивающих и развлекательных мероприятий. В ЦМИТ были изготовлены подарки для детей в рамках благотворительной акции фонда «Дом с маяком». Также была организована вертолетная экскурсия для детей-инвалидов и развивающая игра «Белка и Стрелка» для ребят из лагеря хосписа «Дом с маяком».



В течение года сотрудники ЦМИТ порядка восьми раз выезжали в детские дома для проведения демонстрации возможностей 3D-технологий. В ходе поездок они посетили социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Ясная Поляна» (Республика Мордовия), а также подмосковные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, — «Вдохновение» и «Созвездие».

Продолжается сотрудничество группы компаний с Благотворительным фондом Святого Марка. В ушедшем году совместно с фондом был организован благотворительный сбор вещей для воспитанников детского дома.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАКТИК ОРГАНИЗАЦИИ ПОИСКА ПРОПАВШИХ БЕЗ ВЕСТИ

В 2018 году ГК АКИГ было проведено исследование практик организации процесса поиска пропавших без вести для некоммерческого общественного объединения добровольцев «Лиза Алерт». Сегодня «Лиза Алерт» – это объединение, основная задача которого заключается в оперативном реагировании и гражданском содействии процессу поиска пропавших детей. С момента начала работы в 2010 году организацией накоплен огромный практический опыт проведения поисковых операций с привлечением сотен добровольцев, специалистов, СМИ и интернет-сообществ.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ДЛЯ «ЛИЗА АЛЕРТ» – РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА ПОИСКА ПРОПАВШИХ БЕЗ ВЕСТИ.

В рамках исследования проведен анализ российского и международного законодательства, регламентирующего организацию поисково-спасательных операций, а также аспектов деятельности и взаимодействия государственных и волонтерских организаций. Был обработан большой объем статистических данных, проанализированы существующие проблемы и барьеры во взаимодействии правоохранительных органов и добровольческих организаций. Уникальная методика исследования включала проведение социологического опроса среди непосредственных участников поисковых операций, что позволило провести более комплексный анализ заявленной проблематики.

Такой подход позволил разработать практические рекомендации по совершенствованию системы поиска пропавших без вести и привлечению новых заинтересованных сторон.

5

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГК АКИГ И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Здоровье и благополучие 56

Регулирование в здравоохранении 56

Эффективное здравоохранение 58

Диджитал-проекты в сфере здравоохранения 62

Образование и просвещение 63

Всероссийский конкурс научно-технического творчества «ШУСТРИК» 63

ED Summit'18 64

Технология LIVE 66

Летний кампус Президентской академии 66

Индустриализация, инновации и инфраструктура 67

Digital Summit 67

Проект прокладки оптоволоконного кабеля в Норильск 68

Ответственное сельхозпроизводство и обеспечение продовольственной безопасности 69

Инвестиции в АПК 69

Международная деятельность 70

Проект «Россия: великая и неизвестная» 72

Партнерство в интересах устойчивого развития 73

Гайдаровский форум 73

Мероприятие ГД ООН в офисе АКИГ 78

Современное государственное управление 79

Внедрение HR-портала Нижегородской области «Команда Правительства» 80

Повышение эффективности и продуктивности работы персонала Федеральной службы по аккредитации 81

5 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГК АКИГ И ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

GRI 102-12

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

5.1 Здоровье и благополучие

РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

В октябре 2018 года в Учебно-методическом центре ФАС России в Казани прошел форум «Регулирование в здравоохранении: основные задачи фармацевтической отрасли». Коммуникационная группа АМС выступила оператором мероприятия, задачей которого стала организация диалога между властью и бизнесом по вопросам регулирования в здравоохранении.

Согласование целей и векторов развития системы регулирования важно не только для всех сторон дискуссии, но и для самой системы здравоохранения как важнейшей сферы, определяющей качество жизни населения страны. В этом аспекте активизация дискуссии по перечисленным вопросам отвечает интересам устойчивого развития в разрезе обеспечения здорового образа жизни и содействия благополучию граждан.

Открытый диалог «Антимонопольное регулирование в здравоохранении»

Участниками форума стали порядка 300 экспертов из числа представителей профильных ведомств и компаний – участников рынка.

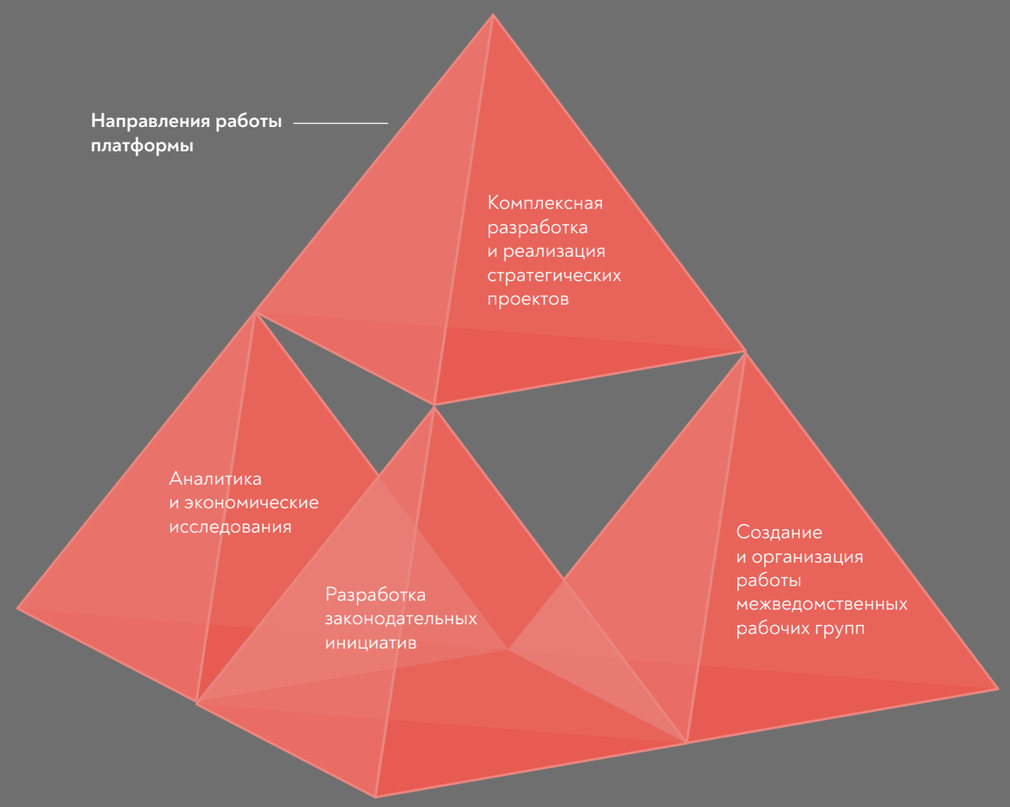
По итогам форума руководители структурных подразделений Федеральной антимонопольной службы, Министерства здравоохранения РФ, а также участники, представляющие сообщество фармпроизводителей, сошлись на том, что организованные в рамках мероприятия дискуссии прошли в формате конструктивного обмена мнениями и способствовали выработке актуальных подходов к решению проблем отрасли. На полях форума были озвучены важные инсайды, анонсированы конкретные законодательные инициативы и достигнуты договоренности относительно координации работы на предстоящий, 2019 год.

ЭФФЕКТИВНОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Платформа «Эффективное здравоохранение» – интерактивная дискуссионная площадка, на которой происходит разработка и дальнейшее внедрение проектных решений в сфере здравоохранения. Организатором платформы является РАНХиГС при Президенте РФ, постоянным оператором – Коммуникационная группа АМС.

Тематика мероприятий, реализуемых в рамках платформы, определяется на основе поручений Президента РФ и стратегических задач в области развития сферы здравоохранения, требующих комплексной межведомственной координации. Экспертами платформы являются первые лица министерств и ведомств федерального и регионального уровня, ведущие российские и мировые специалисты в области здравоохранения, представители бизнеса.

Направления работы платформы



В 2018 году в рамках платформы «Эффективное здравоохранение» были инициированы исследовательские проекты по иммунизации населения и проведен ряд мероприятий различного формата, посвященных актуальным трендам в сфере здравоохранения.

В рамках программы Гайдаровского форума был организован деловой завтрак и две экспертные дискуссии. Участники обсуждали вопросы инвестиций в сферу общественного здоровья, глобальные тренды здравоохранения и возможности повышения эффективности национальной системы иммунизации населения. Важно отметить, что сектор здравоохранения традиционно является одной из базовых тематик форума. За последние годы участниками панельных и экспертных дискуссий стали министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова, главные специалисты Минздрава России по онкологии и кардиологии, врачи-эпидемиологи, фармакоэкономисты, представители фармацевтических компаний и других бизнес-структур, ведущие российские и иностранные эксперты системы здравоохранения.

Другим важным мероприятием платформы стал упомянутый форум «Регулирование в здравоохранении: основные задачи фармацевтической отрасли», проходивший в Казани. Ключевыми темами дискуссий стали антимонопольное регулирование в здравоохранении, ценообразование на рынке и формирование ограничительных перечней, применение новых форматов в сфере госзакупок препаратов, вопросы взаимозаменяемости лекарственных препаратов, интеллектуальной собственности и образования картелей на рынке. В работе форума приняли участие порядка 300 экспертов.

В 2018 ГОДУ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ ПРИ АКТИВНОМ УЧАСТИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА DATAPOINT В СОСТАВЕ ГК АКИГ БЫЛО ЗАПУЩЕНО НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ.

600

экспертов за шесть лет существования платформы

122

эксперта платформы в 2018 году

Мероприятия платформы в 2018 году

ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ – 2018

Деловой завтрак «Инвестиции в сферу общественного здоровья».

Экспертная дискуссия «Глобальные тренды здравоохранения».

Экспертная дискуссия «Повышение эффективности национальной системы иммунизации населения».

Участники: министр здравоохранения РФ, главы субъектов РФ, главные специалисты Минздрава по онкологии и кардиологии, врачи-эпидемиологи, фармакоэкономисты, представители фармацевтических компаний и других бизнес-структур, ведущие российские и иностранные эксперты системы здравоохранения

ФОРУМ «РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»

Открытый диалог «Антимонопольное регулирование в здравоохранении».

Экспертная дискуссия «Совершенствование правил определения цены и подходов к формированию ограничительных перечней лекарственных препаратов».

Экспертная дискуссия «Антимонопольное регулирование и интеллектуальная собственность: баланс интересов».

Экспертная дискуссия «Картельный сговор: новые проявления и виды картелей».

Экспертная дискуссия «Совершенствование подходов к определению эквивалентности (взаимозаменяемости) лекарственных препаратов».

Экспертная дискуссия «Внедрение и практическое применение новых форматов в сфере госзакупок лекарственных препаратов».

Участники: представители Федеральной антимонопольной службы, заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан, сотрудники минздравов Республики Татарстан и других субъектов РФ, фармакоэкономисты, представители фармацевтических компаний и других бизнес-структур, ведущие российский и иностранные эксперты системы здравоохранения

Проекты

ОЦЕНКА БРЕМЕНИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРОГРАММ ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ ВПЧ

Цель – оценка сокращения бремени (в человеческих жизнях, деньгах и рождаемости) ВПЧ-ассоциированных заболеваний посредством вакцинации

СТАТИСТИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕР ПО ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКЕ В РЕГИОНАХ РФ. РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РАЗВИТИИ ПРОГРАММЫ ИММУНИЗАЦИИ

Проект направлен на оценку эффективности статистического учета охвата населения иммунизацией, в том числе за счет применения социологического анализа состояния вакцинопрофилактики населения в регионах России. Актуальным решением выступило выявление и конкретизация коммуникативных инструментов и значимости экспертной доказательной базы по эффективности, безопасности и доступности прививок для населения в рамках развития программы иммунизации.

Проектные работы представляют собой первую волну исследования по оценке приверженности населения вакцинопрофилактике и по анализу охвата иммунизацией населения в 85 субъектах Российской Федерации

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ОНКОЛОГИЧЕСКИМ БОЛЬНЫМ

Цель – разработка рекомендаций по совершенствованию системы оказания медицинской помощи больным со злокачественными новообразованиями (ЗНО) в субъектах Российской Федерации.

Эксперты проекта: главный внештатный специалист-онколог Минздрава России, главные специалисты-онкологи министерств здравоохранения субъектов РФ, врачи-онкологи на местах.

В проекте задействовано 17 региональных экспертов и 3 эксперта из федерального центра онкологии в Москве, включая главного специалиста-онколога Минздрава РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИК УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЗОЖ

Контекст исследования определен проблематикой распространения неинфекционных заболеваний (НИЗ) как комплексной угрозы здоровью населения страны. В процессе исследования подробно рассмотрены экономические аспекты бремени НИЗ, в частности влияние динамики заболеваемости НИЗ на здоровье экономически активного населения. Профилактика и борьба с НИЗ соответствует Целям устойчивого развития в области обеспечения здорового образа жизни и содействия благополучию людей всех возрастов.

Исследование рассматривает инициативы международных организаций (ВОЗ, ООН) по борьбе с распространением НИЗ параллельно с российскими нормативно-правовыми актами в данной области. Значительная часть проекта посвящена анализу современных практик укрепления здоровья на рабочем месте, инструментов профилактического и информационного воздействия как эффективных мер противодействия озвученным угрозам

3

ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

ДИДЖИТАЛ-ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В общей структуре проектной работы департамент цифровых технологий АМС также обеспечивает работу сайта платформы «Эффективное здравоохранение». Портал выполняет функцию центра информации о разработке и дальнейшем внедрении проектных решений в сфере здравоохранения, а также выступает инструментом привлечения партнеров и отраслевых экспертов.

Схожую функцию выполняет сайт форума «Регулирование в здравоохранении». Специалистами АМС был разработан брендинг форума, официальный сайт и система регистрации гостей. Выступая единственной в своем роде площадкой диалога государственных регуляторов и участников фармацевтического рынка, проект нуждается в ресурсе для качественного позиционирования, анонсирования будущей повестки и элементов программы.

4

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

5.2 Образование и просвещение

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ШУСТРИК»

Центр молодежного инновационного творчества «СуперЛаб» является оператором Всероссийского конкурса научно-технического творчества «ШУСТРИК» («Школьник, умеющий строить инновационные конструкции»). Задачи мероприятия ориентированы на реализацию положений Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Конкурс вовлекает школьников и студентов в проектную деятельность, создание макетов, моделей, прототипов, формирует навыки изобретательства, конструирования и внедрения разработанных проектов. Проведение конкурса способствует приобщению молодого поколения к занятиям научно-техническим творчеством, созданию кадрового резерва, ориентированного на технические, конструкторские и инженерные специальности.

Организаторами конкурса выступают: Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково», Ассоциация инновационных регионов России, НП «Проектный офис ЦМИТ», Союз ИТЦ России и Государственная Третьяковская галерея.

ED SUMMIT'18

В июне усилиями Коммуникационной группы АМС был проведен первый международный форум о дополнительном образовании и современных образовательных решениях ED Summit'18. Этот форум на карте профильных событий представляет собой мероприятие нового типа. Присутствие всех заинтересованных участников профессионального сообщества способствует реализации замысла по созданию на базе форума точки сборки новой образовательной экосистемы.

В рамках этой экосистемы предприниматели в сфере образования будут выступать связующим звеном между бизнесом, государством и новым сообществом профессионалов, которые будут предъявлять все возрастающие требования к знаниям. Запуск на ED Summit межотраслевой коммуникационной площадки нового уровня должен способствовать актуализации продуктов рынка образования под текущие запросы общества, бизнеса и власти в процессе перехода к инновационной цифровой экономике.

79 СПИКЕРОВ

12 ПАНЕЛЬНЫХ ДИСКУССИЙ

10 ТЕМАТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ ПРОШЛИ ЭКСПЕРТНОЕ РАССМОТРЕНИЕ

600 УЧАСТНИКОВ

450 ЧЕЛОВЕК – ОНЛАЙН-АУДИТОРИЯ ЭКСПЕРТНЫХ СЕССИЙ

1 050

УЧАСТНИКИ

- Представители государственных структур, отвечающие за образование
- Институты развития
- Корпоративные институты
- Вузы
- Производители продуктов в сфере образования
- Инвестиционные и венчурные фонды
- Интеграторы образовательных решений
- Образовательные стартапы

ОНЛАЙН-УЧАСТНИКИ

- Специалисты младшего, среднего и высшего звена
- HR-агентства
- HR-директора
- Коуч-специалисты
- Топ-менеджеры и руководители
- Потребители Lifelong learning
- Специалисты технических и гуманитарных областей

ТЕХНОЛОГИЯ LIVE

Коммуникационной группой АМС в 2018 году был разработан инструмент LIVE – формат цифровой коммуникации между участниками конгрессных мероприятий. Впервые технология LIVE была апробирована в ходе Гайдаровского форума для проведения прямой трансляции, отбора и публикации в реальном времени ключевых экспертных тезисов. В дальнейшем она применялась при организации форума ED Summit'18.

Масштабируемая технология LIVE, безусловно, является важным фактором коммуникационной эффективности делового или научного события. Ее применение делает репортажи о сессиях запоминающимися и простыми, помогает получить информацию об участниках из социальных сетей и анализировать выводы и итоги дискуссий. Технология потенциально может применяться на мероприятиях любого масштаба.

ЛЕТНИЙ КАМПУС ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

ГК АКИГ традиционно выступает оператором Летнего кампуса Президентской академии. Проект создан по инициативе РАНХиГС при Президенте РФ и правительства Республики Татарстан. Миссией Кампуса является создание условий для общения талантливых молодых людей и формирования нового поколения интеллектуальной элиты страны.

Образовательная программа включает интерактивные занятия, лекции и мастер-классы от ведущих российских и зарубежных экспертов – ученых, государственных деятелей и бизнесменов. Проведение таких мероприятий крайне важно ввиду глобальной значимости обсуждаемых тем и вопросов. Оно способствует формированию у молодого поколения представления о деятельности бизнес-сообщества и его влиянии на социально-экономическое развитие страны.

Информационную поддержку Кампуса осуществляет «Журнал Стратегия».

5.3 Индустриализация, инновации и инфраструктура

DIGITAL SUMMIT

Другим важным проектом Коммуникационной группы АМС в ушедшем году стала организация Digital Summit, прошедшего в сентябре в Нижнем Новгороде.

Ключевой темой мероприятия стали цифровые технологии, направленные на улучшение сферы безопасности, здравоохранения, энергетики, ЖКХ, образования и транспорта. Саммит направлен на формирование единой кооперационной платформы для аккумуляции и дальнейшей интеграции цифровых решений, стоящих на стыке повышения качества жизни граждан и экономической эффективности развития региона.

Спикерами Digital Summit – 2018 стали представители крупнейших компаний в области IT и цифровизации, менеджеры госкорпораций, среднего и крупного бизнеса, ориентированных на развитие и внедрение технологий. Эксперты саммита поделились опытом интеграции технологий в различные сферы бизнеса, оказания услуг и госсектора, предложили к внедрению модели, которые принесли наибольший социальный и экономический эффект.

Программа саммита включала в себя также выставку научно-промышленного и инновационного потенциала «Будущее России», прошедшую при поддержке правительства Нижегородской области. Выставка имеет статус международного мероприятия, одобренного Всемирной ассоциаций выставочной индустрии, входит в рейтинг наиболее значимых событий политической и экономической жизни не только региона проведения, но и всей страны.

62 000 ПРОСМОТРОВ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

540 УПОМИНАНИЙ В СМИ ПО КЛЮЧЕВЫМ ТЕГАМ

200 ВИП-ГОСТЕЙ

41 СПИКЕР

7 СТРАН

ПРОЕКТ ПРОКЛАДКИ ОПТОВОЛОКОННОГО КАБЕЛЯ В НОРИЛЬСК

Немалое значение для развития территории нашей страны имеет реализация инфраструктурного проекта прокладки оптоволоконной линии для подключения к широкополосному интернету Норильского промышленного района и города Дудинки, расположенных за полярным кругом. Это событие стало возможным в том числе благодаря работе команды профессионалов департамента строительства и инжиниринга ГК АКИГ, осуществлявшей контроль качества на всех этапах реализации проекта.

Уникальной особенностью района выполнения работ являются его географические, геологические и природно-климатические характеристики. Объект расположен за полярным кругом, в районах Крайнего Севера с низкой степенью транспортной доступности.

Для одного из наиболее отдаленных регионов России это стало большим событием. Проект стартовал в 2014 году. Ранее связь в регионе осуществлялась посредством спутниковых каналов. Проектная скорость запущенного канала передачи данных составила 40 гигабит в секунду. Общая протяженность линии составила 956 км, из которых 190 км проходят по территории вечной мерзлоты, а 3,5 км – по дну Енисея.

ОТМЕТИМ, ЧТО ПО ЗАВЕРШЕНИИ ПРОЕКТА ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОМПАНИЯ «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» СТАЛА ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ «СДЕЛАНО В РОССИИ». ОТРАДНО, ЧТО ВАЖНУЮ ЛЕПТУ В УСПЕХ ПРОЕКТА ВНЕСЛИ И НАШИ КОЛЛЕГИ.

Основными пользователями канала связи на данный момент являются образующее предприятие региона – ПАО «ГМК «Норильский никель», а также федеральные и местные операторы мобильной связи. Запуск оптоволоконной линии также способствует повышению доступности для местных жителей общедоступных гражданских сервисов, включая порталы госуслуг и электронного правительства.
В настоящее время также прорабатывается вопрос расширения зоны покрытия за счет более северных районов Красноярского края.

5.4 Ответственное сельхозпроизводство и обеспечение продовольственной безопасности

ИНВЕСТИЦИИ В АПК

С 2010 года в структуре группы компаний развивается направление в сфере агропромышленного комплекса. Инвестиции в сельское хозяйство обоснованы стремлением выпускать качественную отечественную сельхозпродукцию, произведенную с применением высокопроизводительных современных технологий и на основе принципов бережного отношения к экологии. Развитие собственных фермерских хозяйств отвечает Целям устойчивого развития в аспекте освоения новых территорий для устойчивого развития сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности и создания новых рабочих мест для жителей региона. Сегодня агропромышленный бизнес ГК АКИГ представлен фермерским хозяйством «Добрыня» в Смоленской области.

ФХ «Добрыня» – молодое и перспективное предприятие, специализирующееся на разведении крупного рогатого скота молочных пород и выращивании кормовых культур. Благодаря передовым производственным и управленческим технологиям мы предлагаем конечному потребителю экологически чистую натуральную продукцию, весьма востребованную на рынке. В настоящее время хозяйство является поставщиком молока для предприятий Danone в России.

В 2018 году предприятие завершило реализацию инвестиционного проекта строительства молочной фермы и ее оснащения современным оборудованием. Успешный инвестиционный проект не мог остаться без внимания со стороны региональных властей. Деятельность ФХ «Добрыня» в качестве инвестора и налогоплательщика по итогам года была положительно оценена руководством региона в лице губернатора Смоленской области Алексея Островского, лично посетившего предприятие.

Учредитель ФХ «Добрыня» и председатель Правления ГК АКИГ Дмитрий Топычканов в свою очередь поблагодарил руководство региона за продуктивное взаимодействие и заручился поддержкой относительно решения текущих административных вопросов.

GRI 102-12

5.5 Международная деятельность

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГК АКИГ В УШЕДШЕМ ГОДУ ТРАДИЦИОННО АКТИВНО УЧАСТВОВАЛО В ПРОЕКТАХ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ МИРА, УКРЕПЛЯЯ ДИАЛОГ И ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНОСТРАННЫМИ ДЕЛОВЫМИ КРУГАМИ. МЫ УДЕЛЯЕМ СУЩЕСТВЕННОЕ ВНИМАНИЕ РАЗВИТИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ, ВИДИМ В НИХ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ КООПЕРАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ.

Делегация группы компаний приняла участие в работе Делового консультативного совета Экономической и социальной комиссии ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) – организации, влияющей на управление процессом глобализации в области экологии, торговли и прав человека.

Руководитель управления международных отношений ГК АКИГ Михаил Прокудин участвовал в работе Азиатско-тихоокеанского бизнес-форума, а также в общем заседании Сети устойчивого предпринимательства ЭСКАТО ООН и заседании рабочей группы по цифровой экономике.

В рамках последнего мероприятия господин Прокудин представил доклад о трендах в цифровой экономике ACIG trend report, включавший презентацию проектов Коммуникационной группы АМС по запуску сайта национальной сети ГД ООН и применению технологии LIVE.

Достойно упоминания то, что единственным представителем от России в Сети устойчивого предпринимательства ЭСКАТО ООН является председатель Наблюдательного совета ГК АКИГ Виктор Толмачев.

ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ:

- Продолжено взаимодействие в рамках Германо-Российского Экономического Альянса (DRWA) – организации, сопровождающей крупные международные проекты с участием России и Германии. Руководитель УМО ГК АКИГ и член правления альянса Михаил Прокудин принял участие в годовом собрании организации, состоявшемся в Берлине
- Участие УМО ГК АКИГ в общем собрании членов Российско-Германской внешнеторговой палаты в Москве продолжило долгую историю сотрудничества с этой организацией
- На площадке Московской торгово-промышленной палаты при участии УМО ГК АКИГ состоялся Тайваньско-Российский бизнес-форум – 2018
- Участие в бизнес-конференции «Шаньдун – Москва. Актуальные вопросы и возможности развития торгового сотрудничества – 2018»
- Участие в презентации торгово-экономического потенциала города Чэнду провинции Сычуань (Китай)
- Участие в презентации инвестиционного потенциала Республики Казахстан (отель «Метрополь», Москва, 18.09.2018)
- Участие в Российско-Индонезийском бизнес-форуме. Организаторами выступили Деловой совет по сотрудничеству с Индонезией и Посольство Республики Индонезии в Москве
- Участие в Германо-Российском форуме на площадке Общественной палаты РФ

«Являясь структурным подразделением Группы компаний АКИГ, управление международных отношений вносит существенный вклад в повышение роли компании в качестве активного участника системы содействия международному развитию РФ за счет участия в работе международных организаций и деловых сообществ, стремясь привнести значительный импульс как в повышение позитивного имиджа АКИГ за рубежом, так и в достижение Целей устойчивого развития ООН.

В своей повседневной деятельности я вижу неподдельный интерес зарубежных коллег как на Западе, так и на Востоке к достижениям ГК АКИГ в области Целей устойчивого развития, в частности к Гайдаровскому форуму, где наша компания является стратегическим партнером, а сам форум является мощным инструментом содействия ЦУР.

Поскольку у меня нет сомнений в том, что в своем стремительном развитии Группа компаний АКИГ очень скоро станет активным участником международной внешнеторговой деятельности, для меня исключительно важным представляется тот факт, что достижения ГК АКИГ в области Целей устойчивого развития могут быть примером и потенциально использованы другими организациями, ставящими эти цели приоритетом своего развития.»

МИХАИЛ ПРОКУДИН

Руководитель управления международных отношений ГК АКИГ

ПРОЕКТ «РОССИЯ: ВЕЛИКАЯ И НЕИЗВЕСТНАЯ»

Другим позитивным моментом года стало участие Коммуникационной группы АМС в создании серии репортажей «Rusia: La Gran Desconocida» («Россия: великая и неизвестная»), работа над которыми была удостоена сразу 5 премий мексиканского фестиваля Pantalla de Cristal («Стеклянный экран»). Учрежденный в 1999 году фестиваль присуждает премии лучшим национальным видеоклипам, сериалам, короткометражным и документальным фильмам, рекламным роликам, а также новостным репортажам.

Работа над «Rusia: La Gran Desconocida» была отмечена в следующих номинациях:

– «Лучший репортер»

– «Лучшее исследование» (при участии нашей коллеги Юлии Блатун)

– «Лучшая операторская работа»

– «Лучшие ценности в репортаже»

– премия «Мексика смотрит в мир»

Руководитель проектов АМС Юлия Блатун спродюсировала серию репортажей для Televisa – крупнейшего испаноязычного телеканала, входящего в одноименный мексиканский телехолдинг. Создание серии репортажей о современной России было связано с повышенным интересом мексиканской и южноамериканской аудитории к стране – организатору чемпионата мира по футболу – 2018.

Перед нашими коллегами была поставлена задача – помочь журналистам рассказать иностранному зрителю о жизни в современной России, ее историческом наследии и природном богатстве.

Благодаря нашей помощи съемочная группа Televisa:

– стала первой зарубежной делегацией журналистов, посетившей плавучую атомную теплоэлектростанцию «Академик Ломоносов»;

– рассказала о состоянии российской промышленности и среднего бизнеса;

– осветила актуальность исторического наследия и потенциал развития России;

– рассказала о богатстве русского языка через исследование устойчивых выражений;

– сняла уникальные видеокадры русской природы, прожив несколько дней на территории Байкальского заповедника и на берегу Ладожского озера.

РАБОТА НАД ЦИКЛОМ ИЗ 35 РЕПОРТАЖЕЙ ДЛИЛАСЬ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ ТРИ МЕСЯЦА. ЗА ЭТО ВРЕМЯ РОССИЙСКО-МЕКСИКАНСКАЯ СЪЕМОЧНАЯ ГРУППА ПОСЕТИЛА 13 ГОРОДОВ И ПЕРЕСЕКЛА БОЛЕЕ 5 ЧАСОВЫХ ПОЯСОВ.

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

5.6 Партнерство в интересах устойчивого развития

ГАЙДАРОВСКИЙ ФОРУМ

По традиции с началом нового года и нового делового сезона совпало проведение Гайдаровского форума. Группа компаний АКИГ в очередной раз выступила оператором форума, организаторами которого являются РАНХиГС при Президенте РФ, Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России.

Гайдаровский форум является мощной международной платформой, которая способствует всесторонней реализации Целей устойчивого развития в области содействия экономическому росту, внедрения инноваций, повышения уровня занятости населения, сокращения неравенства внутри стран и между ними. Как дискуссионная площадка форум призван привлечь выдающихся ученых и практиков к широкому обсуждению насущных экономических и социально-политических проблем. Одна из важных особенностей форума состоит в активном вовлечении в его работу молодых ученых.

Работа направлена на укрепление многостороннего партнерства в интересах устойчивого развития на региональном и местном уровнях. Ежегодно форум собирает участников, которые своими достижениями и накопленным опытом способны оказывать влияние на жизнь страны и отдельных регионов. Зарубежные участники, в свою очередь, рассматривают Гайдаровский форум как важный источник информации о социально-экономических тенденциях, настроениях бизнес-сообщества и состоянии инвестиционного климата в России.

Ключевые сессии Гайдаровского форума – 2018 касались современных проблем госуправления, внедрения проектного управления в органах власти, определения драйверов инновационного развития, вопросов построения цифрового общества, барьеров и факторов успеха для предпринимательства в России, а также кластерного подхода в эпоху цифрового производства.

Цели форума

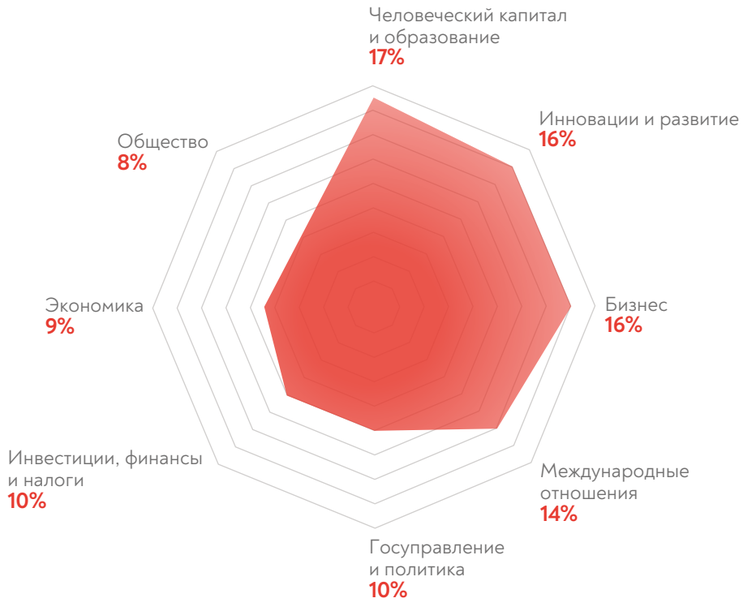
- Привлечение ведущих мировых ученых и практиков к совместному обсуждению социально-экономических и политических проблем
- Поддержание непрерывного экспертного диалога по ключевым социально-экономическим вопросам
- Отражение основных трендов и ключевых событий национальной и глобальной экономики
- Выработка стратегических предложений и рекомендаций по развитию национальной экономики
- Закрепление за Россией места на интеллектуальной и экономической карте мира, а также статуса значимого центра глобальных экономических дискуссий самого высокого уровня

Ключевые темы обсуждения

ДИСКУССИИ ФОРУМА ТРАДИЦИОННО СФОКУСИРОВАНЫ НА ОСТРЕЙШИХ ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОСТИ.

ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРИДАЕТСЯ ТЕМАМ, СВЯЗАННЫМ С ОСМЫСЛЕНИЕМ ПОЛОЖЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РОЛИ РОССИИ В МИРЕ.

Карта тематик сессий ГФ-2018



СПИКЕРЫ ГАЙДАРОВСКОГО ФОРУМА – ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТ, БИЗНЕС-СТРУКТУР, ПОЛИТОЛОГИ, ЭКОНОМИСТЫ, УЧЕНЫЕ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ.

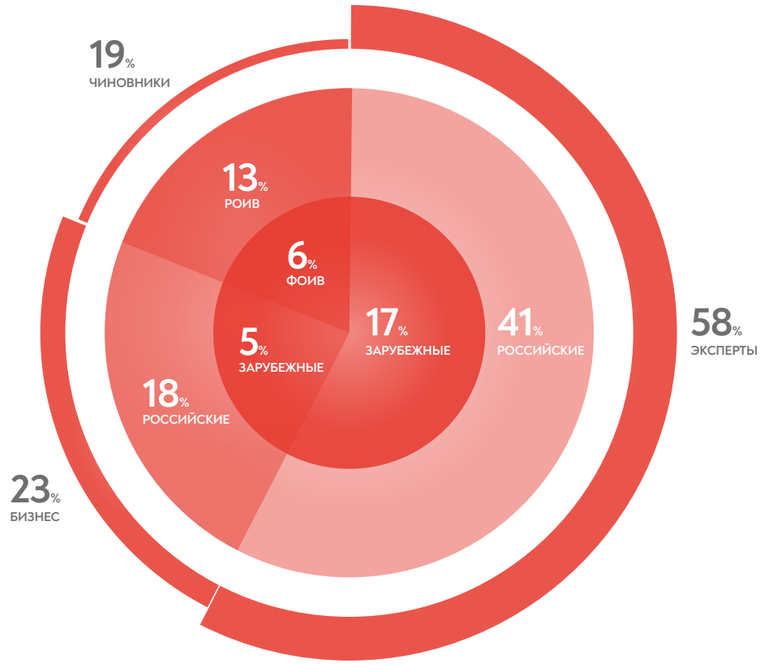
620
ЭКСПЕРТОВ

77
МЕРОПРИЯТИЙ

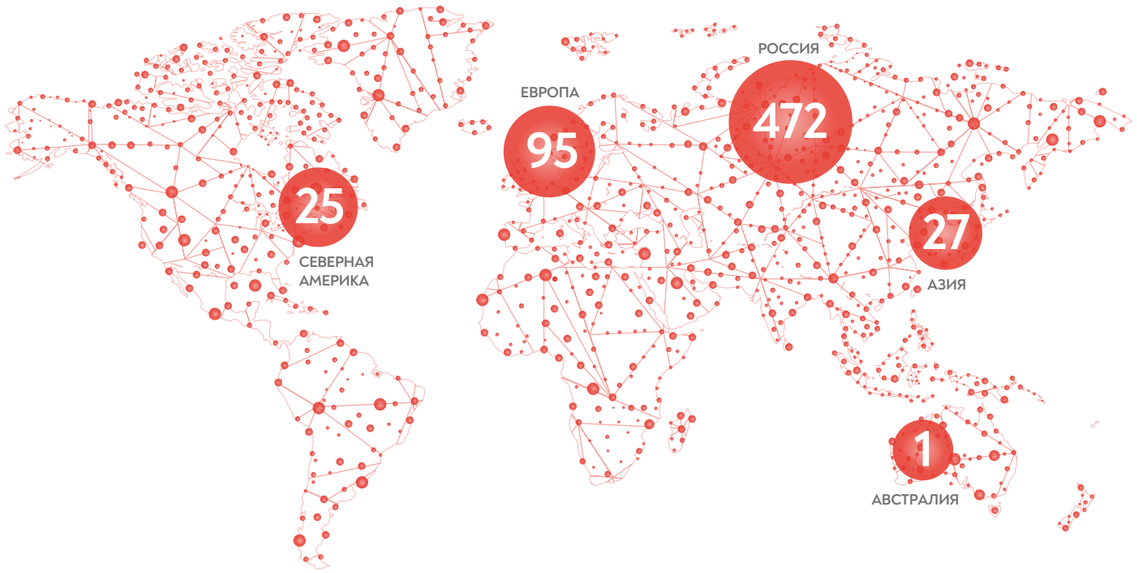
8 750
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

165 000
ОНЛАЙН-АУДИТОРИЯ

СТРУКТУРА СПИКЕРОВ



ГЕОГРАФИЯ СПИКЕРОВ ГФ–2018



ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

>1760

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

12

СТУДИЙ, ОСВЕЩАВШИХ РАБОТУ ФОРУМА

1 000

ПУБЛИКАЦИЙ В ИНОСТРАННЫХ СМИ

17 200

СООБЩЕНИЙ ПО ИТОГАМ ФОРУМА

37 / 32

ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ В 2017/2018 Г.

Телеканалы, радиостанции, информационные агентства и онлайн-СМИ вели трансляции и прямые включения из своих студий на площадке ГФ со всех дней форума. Телевизионные сюжеты о форуме выходили во все дни мероприятия, а также по его завершении.

В пресс-центре шли трансляции с 7 мероприятий одновременно для сотен журналистов.

Сообщения о форуме вышли во всех 85 субъектах РФ, в русскоязычной прессе 16 стран мира и 17 государств – участников СНГ, а также в ряде мировых СМИ

МЕРОПРИЯТИЕ ГД ООН В ОФИСЕ АКИГ

Участие ГК АКИГ в работе Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» нашло воплощение в конкретных проектах по продвижению инициатив Глобального договора ООН в России. В ноябре 2018 года офис ГК АКИГ в Москва-Сити стал местом проведения одного из мероприятий национальной сети ГД ООН – дискуссионной сессии «Устойчивое развитие. Роль России», посвященной презентации и обсуждению итогов исследовательских проектов о вовлечении бизнеса в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Участие в мероприятии приняли директора и менеджеры по КСО и УР российских и международных компаний, представители органов власти, агентств ООН в России, научно-исследовательских институтов, целевых кафедр высшей школы, бизнес-школ, консалтинговых компаний, общественных и деловых организаций.

17
ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В 2018 году в рамках пилотного проекта «Современное государственное управление», реализуемого РАНХиГС при Президенте РФ совместно с экспертами «Альянс Консалтинг» в составе ГК АКИГ, Воронежская, Калининградская и Рязанская области были выбраны площадками для апробации комплексного внедрения современных технологий управления в региональных органах исполнительной власти. В основу проекта легли Программа-2024 в части реформы системы государственного управления, представленная Президенту РФ фондом «Центр стратегических разработок», Концепция кадрового обеспечения системы государственного управления и Общая концепция формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации.

Цель проекта – масштабная реорганизация деятельности региональной системы органов власти в целях повышения качества жизни граждан. Комплексная работа проводится по трем основным направлениям: стратегическое управление, организационное развитие и внедрение кадровых технологий. Планируется, что первое направление в результате даст новое качество стратегического управления – точное определение ответственности, в том числе личной, за реализацию целей, стоящих перед регионом. Новая модель организации деятельности призвана оптимизировать деятельность органов власти за счет сокращения неэффективных расходов и штатных единиц. Другое направление работы, связанное с кадровым развитием, в результате должно создать в регионе систему опережающего кадрового обеспечения (внедрение целостного кадрового цикла в привязке к стратегическим целям) и централизованную кадровую службу.

ВНЕДРЕНИЕ HR-ПОРТАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ «КОМАНДА ПРАВИТЕЛЬСТВА»

В 2018 году Нижегородская область при поддержке экспертов «Альянс Консалтинг» и РАНХиГС запустила новую систему отбора кадров.

На первом этапе был разработан и запущен кадровый портал «Команда Правительства», позволяющий автоматизировать проведение многоэтапного конкурса на ведущие руководящие позиции Нижегородской области, формирование резервов управленческих кадров, включая автоматизацию методологии оценки и отбора кандидатов в резерв управленческих кадров в рамках единой системы управленческих кадров в РФ.

Далее на базе кадрового портала «Команда Правительства» был проведен открытый конкурс кандидатов в резерв управленческих кадров. По результатам конкурса на основе показателей мотивации и компетентности была сформирована высокоэффективная команда управленцев для органов власти, бизнеса и общественных организаций.

Новые кадры вошли в состав действующей управленческой команды региона, заняли высокие должности в правительстве и получили возможность непосредственно влиять на улучшение качества жизни жителей Нижегородской области.

Портал «Команда Правительства» – это первый большой шаг в создании уникального цифрового решения по аккумулированию регионального кадрового потенциала. В дальнейших планах развития портала – реализация функционала, позволяющего создать основу для автоматизации полного цикла управления карьерой госслужащих.

17
ПАРТНЕРСТВО
В ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОДУКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АККРЕДИТАЦИИ

В 2018 году в Федеральной службе по аккредитации при поддержке экспертов «Альянс Консалтинг» и РАНХиГС был реализован проект внедрения ценностно-ориентированного управления, построения системы работы с талантами и создания справедливой системы мотивации на основе объективной оценки эффективности работы сотрудников.

Внедрение современных кадровых и управленческих технологий является приоритетным направлением совершенствования системы госуправления. Ключевая задача – выстроить управление кадрами внутри государственной службы так, чтобы государственные служащие в первую очередь ориентировались на потребности граждан и бизнеса, умели самостоятельно и быстро принимать решения. Для этого необходимо выстроить целую систему кадрового менеджмента.

В ходе реализации проекта в Федеральной службе по аккредитации был определен набор ценностей, необходимых для эффективной работы ведомства, разработаны программы по внедрению и поддержанию ценностного подхода в управлении, создана модель компетенций и инструментов оценки, проведена оценка персонала и выявлены лидеры изменений, сформированы система обучения и развития талантов, система мотивации на основе объективной оценки эффективности.

GRI 102-55

1 Таблица соответствия содержания отчета стандартам Глобальной инициативы по отчетности GRI

СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ		СТРАНИЦА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
GRI 102-1	Название организации	8	1.1
GRI 102-2	Деятельность, бренды, продукты и услуги	12	1.3
GRI 102-3	Расположение штаб-квартиры	9	1.1
GRI 102-7	Масштаб организации	12, 24	1.3, Раздел 2
GRI 102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	25	2.3
GRI 102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок	12, 24	1.3, 2.2
GRI 102-12	Внешние инициативы	34, 56, 83	3.4, Раздел 5, Приложение 2
GRI 102-13	Членство в ассоциациях	83	Приложение 2
GRI 102-14	Заявление старшего ответственного лица	5	Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ
GRI 102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	45	4.4
GRI 102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	28, 45	3.1, 4.4
GRI 102-18	Структура управления	10, 40	1.2, 4.1
GRI 102-21	Консультирование заинтересованных сторон по вопросам экономики, окружающей среды и социальной сферы	30	3.2
GRI 102-23	Председатель высшего руководящего органа	5	1.2
GRI 102-40	Список заинтересованных сторон	30	3.2
GRI 102-50	Отчетный период	6	Об отчете
GRI 102-52	Цикл отчетности	6	Об отчете
GRI 102-54	Требования к отчетности в соответствии со стандартами GRI	6	Об отчете

GRI 102-12 GRI 102-13

2 Участие в работе деловых и профессиональных объединений

В 2018 году Группа компаний АКИГ принимала активное участие в работе следующих организаций и объединений:

Московская торгово-промышленная палата

mostpp.ru

Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора ООН»

globalcompact.ru

Российско-Германская внешнеторговая палата

russland.ahk.de

Германо-Российский Экономический Альянс (DRWA)

deruwia.de

Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО)

un.org/ru/ecosoc/escap

Сеть устойчивого предпринимательства ЭСКАТО ООН (ESCAP Sustainable Business Network)

unescap.org

3 Матрица соответствия существенных аспектов деятельности ГК АКИГ

СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРИНЦИПЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА									
	Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека	Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека	Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров	Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда	Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда	Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности	Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды	Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество
Реализация социально значимых проектов	3									
Реализация принципов устойчивого развития	3.3 3.4									
Прозрачность и соблюдение норм законодательства										4.4
Противодействие коррупции										4.4
Соответствие нормам трудового законодательства		4.3	4.1	4.1	4.1	2.3				4.1
Участие в работе профессиональных объединений и НКО	3.4	3.4								3.4 Приложение 2
Управление персоналом	4.1 4.3	3.1 4.1	4.1			2.1				
Управление воздействием на экологию							5.4	4.6 5.4		
Инвестиции в АПК									5.4	
Здоровье и благополучие сотрудников	4.3									

ГРУППА КОМПАНИЙ

123112, Москва,
Пресненская наб., д. 6, стр. 2
+7 495 280-01-50
+7 495 280-01-60 (факс)
acig.ru
info@acig.ru